

Global Com PR Network Оценка бизнес-рисков 2019



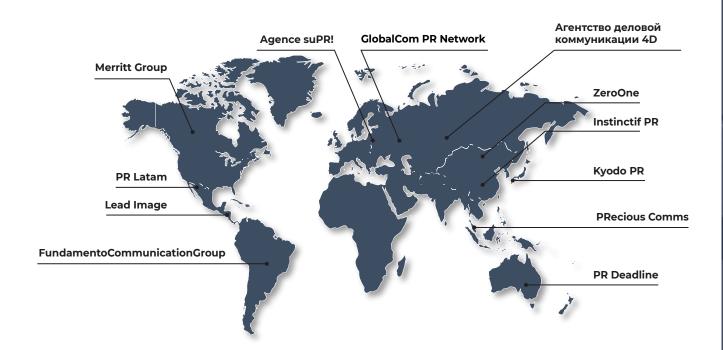


Наталья Белкова Генеральный директор Коммуникационного агентства 4D

Уважаемые коллеги и партнёры!

От лица профессиональной ассоциации GlobalCom PR Network и Агентства Деловых Коммуникаций 4D я рада представить вам результаты международного исследования по оценке бизнес-рисков Business Risk Assessment 2019–2020.

Исследование было успешно реализовано, благодаря активной работе сети Fundamento Communication Group (Бразилия) через свое специализированное подразделение Fundamento Analyses при поддержке агентств из Германии (GlobalCom PR Network), Австралии (PR Deadline), Франции (Agence suPR!), Японии (Kyodo PR), Китая (ZeroOne и Instinctif PR), Мексики (Lead Image y PR Latam), Сингапура (PRecious Comms), США (Merritt Group) и, конечно, России (Коммуникационное агентство 4D).



І. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

Социальные преобразования за последние несколько десятилетий оказали значительное влияние на организации и методы их деятельности. С наступлением глобализации технологии развивались и расширялись, и общество постепенно принимало экосистемный подход к ведению бизнеса. Компании, сфокусированные на сугубо личных интересах и ориентированные исключительно на результат, уступили место крупным сетям, где бизнесам необходимо учитывать и поддерживать всю экосистему. Для того чтобы предприятие было успешным, важно понимать, как люди относятся друг к другу и как различные общественные организации взаимодействуют в рамках общей рыночной структуры. Теперь уже недостаточно просто быть "политически корректными": нам нужна цель. В результате управление корпоративными рисками приобретает все большее значение. Задача определения и предотвращения угроз, присущих определенному продукту или услуге, таких как специфические проблемы производственной линии или общепринятые процедуры безопасности, должна теперь учитывать широкий спектр опасностей и угроз, возникающих в результате быстрого, глобального и виртуального взаимодействия. Бизнес-планы должны учитывать внешние изменения и несоответствия как никогда ранее; в противном случае это может поставить под угрозу сам бизнес.

Компания GlobalCom Network, при поддержке специалистов из Fundamento Analyses, одного из аналитических подразделений Fundamento Communication Group, провели опрос, в котором приняли



участие 188 руководителей из 10 стран и 20 отраслей промышленности, чтобы определить, какие корпоративные риски, по их мнению, могут стать потенциальной угрозой их компаниям в течение следующего года. Исследование показало:

- 31% респондентов считают, что самый большой риск, с которым они сталкиваются в настоящее время, это экономическая нестабильность.
- При этом 52% заявляют, что этот риск может перерасти в настоящий кризис, а 14% практически уверены в таком исходе.
- В такой ситуации 54% считают, что они потеряют деньги, 47% свою долю рынка, а 34% что их бизнес может перестать быть жизнеспособным.

Опрос также показал, что именно эти генеральные директора, руководители и менеджеры, ведущие бизнес на всех континентах, делают для предотвращения этих рисков и защиты своего бизнеса. 43% компаний заявили, что готовы к преодолению экономического спада. Такая уверенность основывается на том, что для большинства руководителей риск-менеджмент стал частью корпоративной культуры, и компании теперь тренируют собственных специалистов в этой области и пресс-секретарей. Новая, системная социальная реальность, сложившаяся в последние годы, теперь приводит к тому, что внутри компаний создаются междисциплинарные команды, включающие все, от коммуникаций до ИТ или юриспруденции, до специализированных служб поддержки.

ОБ ОПРОСЕ

Опрос проводился в период с с 6 ноября 2018 года по 10 февраля 2019 года, и в нем приняли участие 188 руководителей высшего звена, в том числе директоров и менеджеров, из 22 различных областей в 20 отраслях и 10 странах. Они поделились своим мнением о том, в чем заключаются основные корпоративные риски, которые могут угрожать их компаниям в будущем году, и о том, как они готовятся к возможному кризису. Большинство вовлеченных компаний, которые имеют предприятия и структуры, охватывающие все континенты, являются средними и крупными по количеству сотрудников (62%) и годовой выручке (59%). 21% этих компаний имеет доход более чем в 1 миллиард долларов в год; а 33% содержат штат в более чем 1 000 сотрудников. Основными отраслями, представленными в опросе, были оказание услуг, технологии, средства массовой информации и телекоммуникации, потребительские товары, здравоохранение и строительство, машиностроение и инфраструктура.



II. КРУПНЕЙШИЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ РИСК



Спустя десять лет после глобального финансового кризиса 2008–2009 годов, после пессимистичных прогнозов финансовой отрасли и множества опасений по поводу новой рецессии, неудивительно, что опрошенные руководители указали экономическую нестабильность в качестве основного риска. МВФ (Международный валютный фонд) прогнозирует падение мировой экономики до 70% в 2019 году, а его текущая оценка роста в 3,3% была пересмотрена три раза за последние шесть месяцев. Кроме того, согласно данным, опубликованным Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), уровень задолженности в последние годы значительно вырос во всех странах и отраслях промышленности и достиг рекордных уровней: общий долг вырос почти на одну треть по сравнению с 2008 годом и более чем в три раза превышает глобальный ВВП.

Недавние факторы, которые могут повлиять на глобальную торговлю, такие как значительное долговое бремя Китая, последствия Брексита, изменение налоговой политики США и даже рост числа кибератак, усугубили чувство незащищенности среди компаний, ведущих глобальный бизнес.

В центре этих опасений наиболее тревожные риски — возможность значительной волатильности валютных курсов, снижение покупательной способности потребителей и падение спроса на товары и услуги, наряду с ростом безработицы, дефолтами, падением инвестиций и неясной или неэффективной экономической политикой. Другие уязвимые места, о которых говорили респонденты, включали ведение бизнеса в стране, которая, по мнению международных инвесторов, не заслуживает особого доверия, и начало нового финансового года с дефицитом в несколько миллионов долларов.

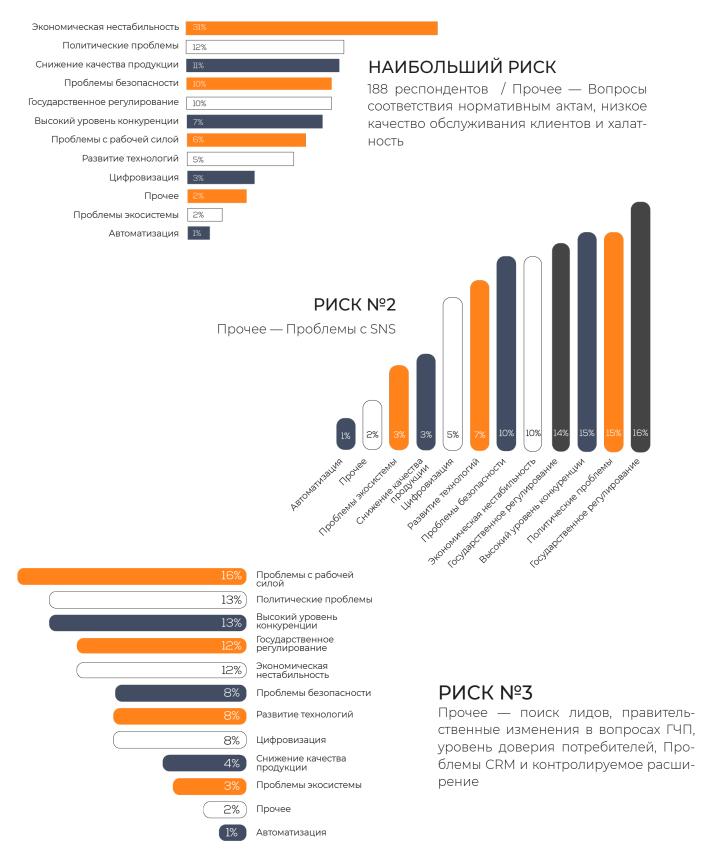
Когда участников попросили расположить риски в порядке важности, первыми они указали Законодательство, наравне с ним респонденты указывали конкуренцию на рынке; а третьим в списке оказалась Рабочая сила. Во многих ситуациях, непосредственно связанных с политическими и экономическими вопросами, государственное регулирование создает такие угрозы, как неспособность соблюдать новые правовые требования, связанные с с системой прослеживаемости продукции, маркировкой, рекламой, конфиденциальностью данных, этическим кодексом, авторским правом и лицензированием. Риск высокой конкуренции включает не только угрозу, связанную с развитием инновационных технологий, когда компания не в состоянии быстро реагировать на изменения, но и угрозу недобросовестной конкуренции и невыполнимой ценовой политики.

Риск недостаточности рабочей силы в основном связан с потерей квалифицированного или опытного персонала и трудностью поиска подходящих сотрудников или тех, кто хотя бы знает, как адаптироваться к новой бизнес-модели, основанной на проекте, а не на иерархии.

Среди других факторов были упомянуты затраты на найм и отсутствие кандидатов в таких важных областях, как продажи.



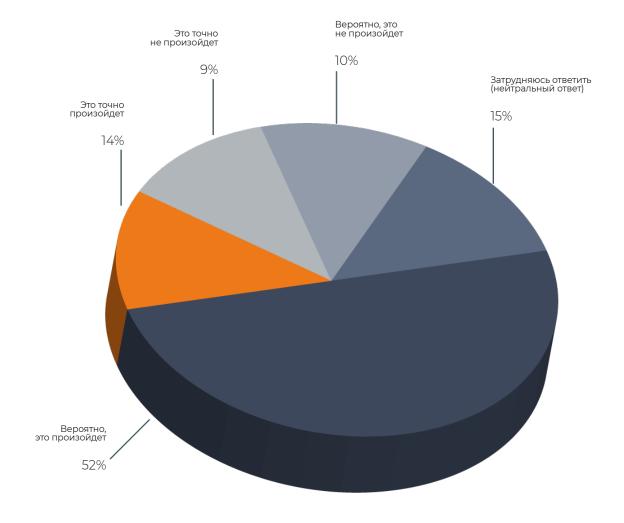
1) Что вы считаете самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является наиболее актуальным)





Большинство руководителей считают, что самые большие риски, с которыми они сталкиваются, могут в течение года привести к кризису. При этом 52% заявляют, что этот риск может перерасти в кризис, а 14% почти уверены в таком исходе.

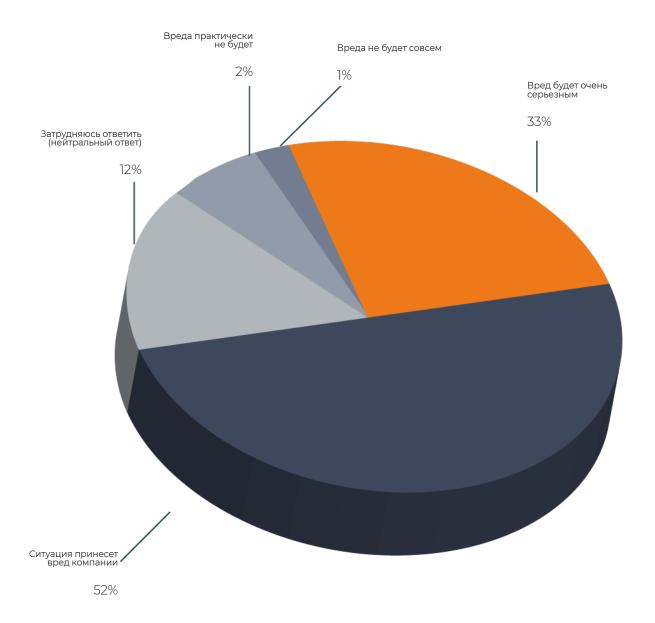
2) Какова вероятность того, что это произойдет?



Респонденты также не сомневаются, что этот кризис нанесет ущерб бизнесу. В частности, наиболее часто упоминаемыми последствиями кризиса являются финансовые потери и снижение доли рынка, которые в дальнейшем повлекут за собой снижение жизнеспособности бизнеса и репутационный ущерб.

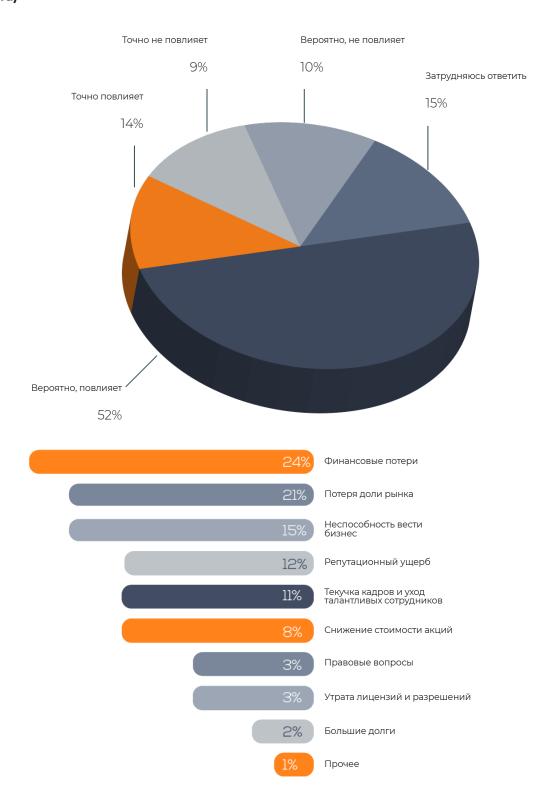


3) Насколько опасной может быть эта потенциальная ситуация для вашей компании?





4) С какой долей вероятности она повлияет на ваш бизнес? (Выберите один или несколько вариантов ответа)



Прочее — сокращение прогнозируемых инвестиций в расширение и реформы, задержка с запуском новых продуктов, необходимость пересмотра инвестиций, швейцарские компании покинут Россию, мобильность, медленное расширение.



III. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМ



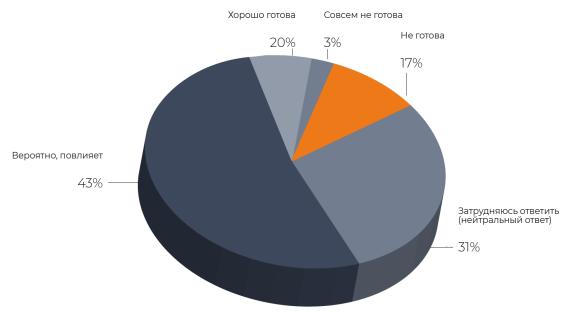
Почти половина опрошенных руководителей убеждены в том, что их компании, вероятно, столкнутся с потенциальным кризисом, при этом 43% утверждают, что они к нему готовы, а 6% - что они отлично подготовлены. Тем не менее, каждая организация, с которой были проведены собеседования, готовится к непредвиденным обстоятельствам и ищет альтернативы для укрепления своей деятельности. Основными стратегиями, используемыми для решения проблемы экономической нестабильности, являются поиск новых рынков или ниш, диверсификация продукции и сокращение издержек. Другие подходы включают улучшение финансового планирования, маркетинга, поиск новых клиентов, укрепление лояльности и отношений с правительством.

Опрошенные сказали, что лучшая команда по урегулированию кризисных ситуаций будет включать в себя людей из различных областей компании: технологий, коммуникаций, финансов, связей с общественностью и права, именно в таком порядке. Баланс между различными областями и единообразие ответов респондентов позволяет предположить, что они имеют более современное представление о новой социальной экосистеме, где компаниям необходимо понимать, что угрозы могут не только исходить из разных источников, но и одновременно воздействовать на различные сферы деятельности компании. Большинство опрошенных заявили, что риск менеджмент уже стал частью их корпоративной культуры в той или иной степени.

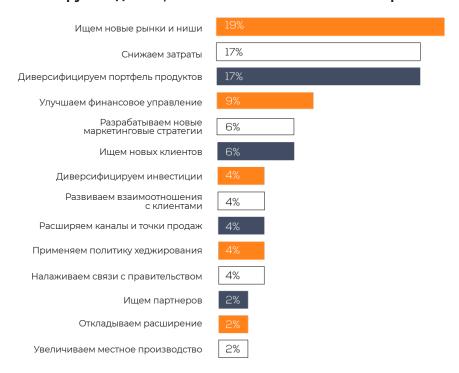
Исследование показало, что в целом компании обладают базовым инструментарием, необходимым для преодоления кризисов. При этом наиболее часто упоминаемыми ресурсами являются обученные пресс-секретари, за которыми следуют подготовленная PR-группа, специальные инструменты и методологии управления кризисом, регулярное обучение высококвалифицированного персонала и постоянная команда по риск-менеджменту. Небольшое количество опрошенных компаний имеют актуальное антикризисное руководство и записи о кризисных ситуациях, с которыми они столкнулись в прошлом. При этом 46% руководителей заявили, что роль, которую играет команда риск-менеджмента важна, в то время как 24% классифицировали ее как Чрезвычайно важную. Только 4% представленных компаний не имеют инструментов антикризисного управления.



5) Насколько готова ваша компания к такому риску?



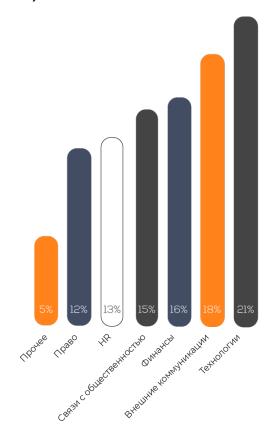
6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?



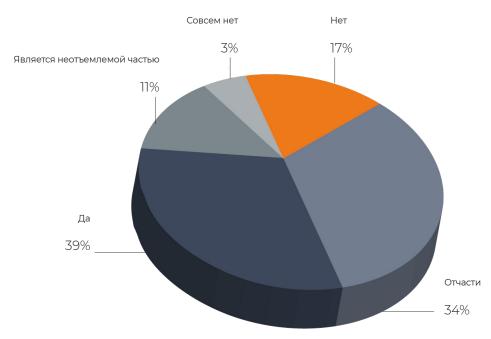
По мнению респондентов, идеальной командой для борьбы с кризисом является команда профессионалов в области финансов, связей с общественностью и юридического отдела — именно в этом порядке. Баланс между различными выбранными областями и единообразие ответов участников говорит о том, что в ситуации новой социальной экосистемы компаниям приходится согласовывать работу между подразделениями, если они хотят качественно справляться с рисками. Большинство опрошенных заявили, что риск менеджмент уже стал частью их корпоративной культуры в той или иной степени.



7) Специалисты из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)



8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?





Опрос показал, что компании, располагающие основными ресурсами для преодоления кризисных ситуаций, чаще всего пользуются услугами подготовленных пресс-секретарей, за которыми следуют подготовленная группа по связям с общественностью и коммуникации, проводят регулярные обучения методам управления кризисными ситуациями и имеют постоянную группу по управлению кризисными ситуациями.

Небольшая часть обновляет руководство по кризисным ситуациям и ведет тщательный учет предыдущих кризисных ситуаций.

В этом контексте роль команды по связям с общественностью оценивается как актуальная для 46% руководителей и абсолютно необходимая для 24% участников.

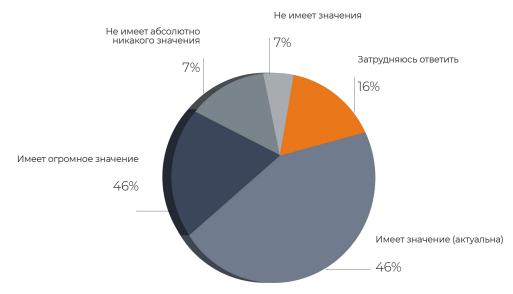
Лишь 4% опрошенных компаний не имеют никаких необходимых ресурсов.

9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа):



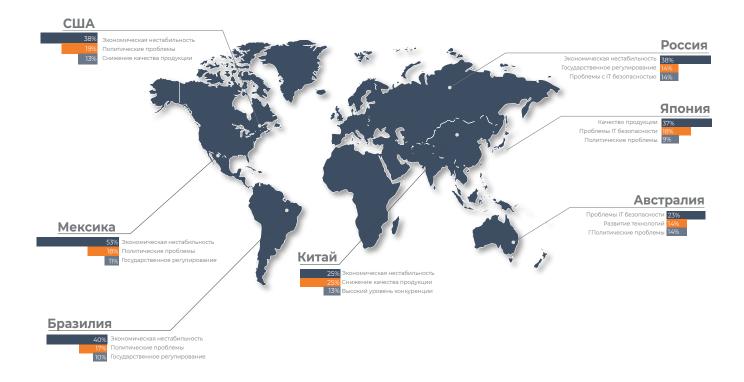
Прочее — инструменты управления киберкризисами, лоббисты, высококвалифицированная технологическая команда, экспертиза на уровне совета директоров, отчет с нулевыми данными.

10) Насколько велико значение работы сотрудников отдела внешних коммуникаций в антикризисном управлении вашей компании?





КАРТА КОРПОРАТИВНЫХ РИСКОВ





IV. ОТДЕЛЬНЫЕ РЫНКИ



БРАЗИЛИЯ

В соответствии с глобальной тенденцией, руководители компаний в Бразилии считают, что в следующем году наибольшим риском для их бизнеса

станет политическая нестабильность. Опрос проводился во время президентских выборов и в период смены администрации и неопределенности в политике Бразилии; в этот период также было зарегистрировано наибольшее число новых представителей в нижней палате и сенате. Неудивительно, что политические и регуляторные вопросы являются вторым по величине общим риском для бразильских руководителей, учитывая их очевидную важность для любой компании, ведущей бизнес в Бразилии.

После продолжительной рецессии некоторые респонденты по-прежнему ожидают, что экономика будет сокращаться или восстанавливаться медленно, при этом колебания обменных курсов напрямую влияют на издержки бизнеса, которые будут усугубляться снижением покупательной способности потребителей, ростом безработицы и отсутствием доверия инвесторов к экономике. Многие компании, имеющие филиалы в Бразилии, упомянули о необходимости получения постоянных результатов только чтобы оправдать пребывание в стране или, по крайней мере, сохранить баланс своих счетов. Оптимизм или пессимизм будут напрямую зависеть от способности продвигать реформу социального обеспечения. Социальное обеспечение — самая большая статья расходов в государственном дефиците, который, по оценкам аналитиков, составит около 326 млрд. реалов, или 6,4% от внутреннего ВВП, который в 2060 году может достигнуть 11,4%. Опрошенные руководители заявили, что больше всего они беспокоятся о том, что экономическая ситуация заставит правительство отменить существующие налоговые льготы и изменить модель приватизации.

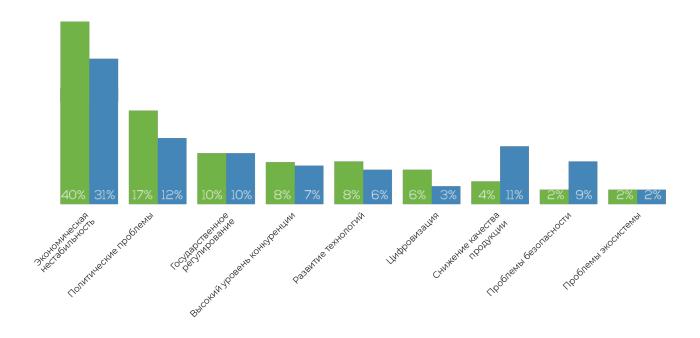
Нормативные вопросы также включают утверждение Общего закона о защите персональных данных (Закон 13, 709/2018), который будет регулировать порядок обработки персональных данных людей и устанавливать ряд процедур, гарантирующих конфиденциальность и безопасность личной информации клиентов, хранящейся или обрабатываемой компаниями. Компании не только обязаны будут публично раскрывать информацию о любой утечке данных и проводить работу с клиентами, которых такая ситуация затронет, но и смогут столкнуться с серьезными санкциями и даже потерять доступ к данным, что имеет решающее значение в некоторых отраслях промышленности.

Рабочая сила стала третьим по важности риском для Бразилии. Как и в других странах, здесь ощущается нехватка квалифицированной рабочей силы, особенно в тех отраслях, которые требуют большей специализации в таких областях, как строительство, инженерное дело или технология, и где профессиональная подготовка не соответствует спросу на рынке труда. Обеспокоенность заключается в переходе талантливых сотрудников к конкурентам и невозможность заменить их равно подготовленными работниками, что может повлиять на качество продукции или услуг.

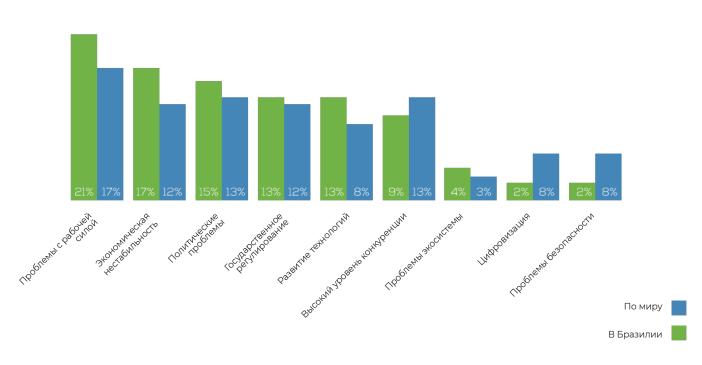
Некоторые респонденты упомянули Качество и Безопасность продукции, особенно в связи с кибератаками, но они, как представляется, не так важны для нынешних руководителей, в отличие от вопроса Перехода на цифровой формат, который получил больше среднего количества упоминаний.



1) Что вы считаете самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является наиболее актуальным)

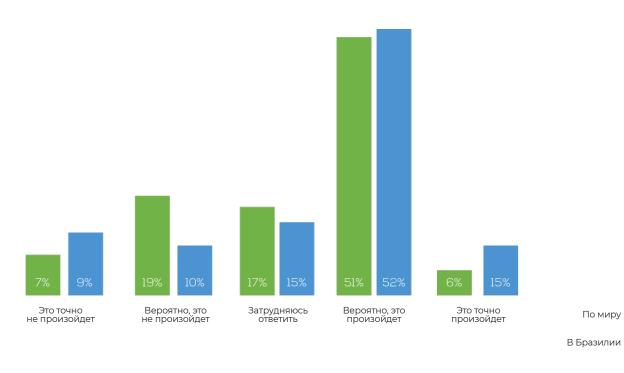


Риск №2





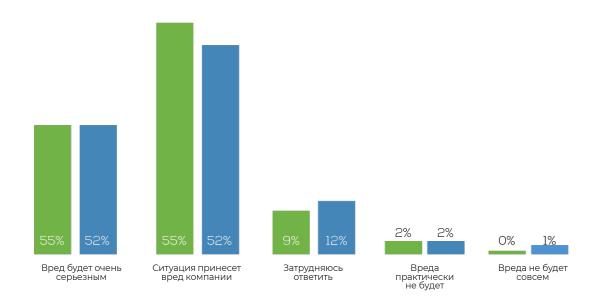
2) Какова вероятность того, что это произойдет?



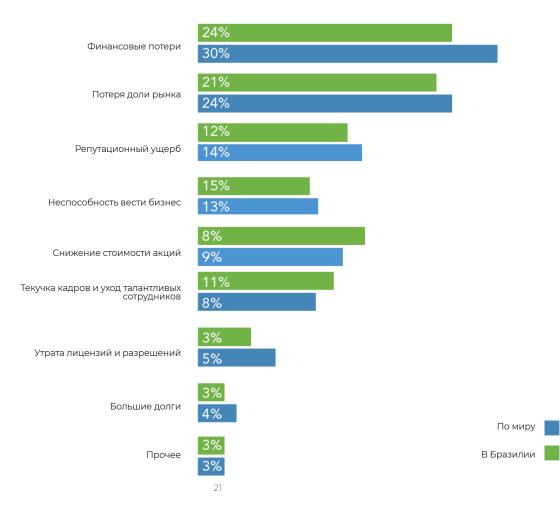
По миру



3) Насколько опасной может быть эта потенциальная ситуация для вашей компании?

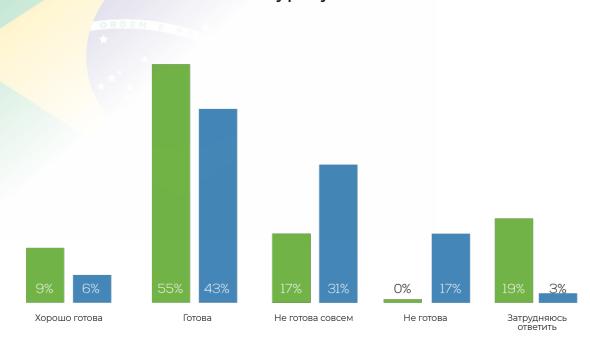


4) Как она повлияет на ваш бизнес? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

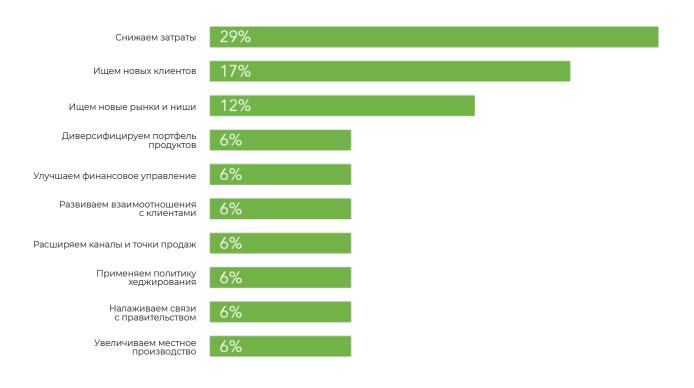




5) Насколько готова ваша компания к такому риску?

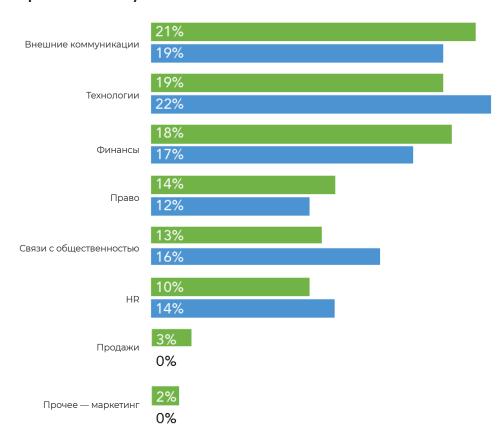


6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?

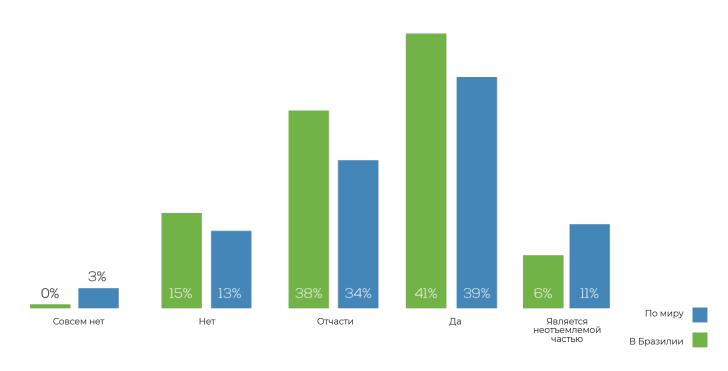




7) Специалисты из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

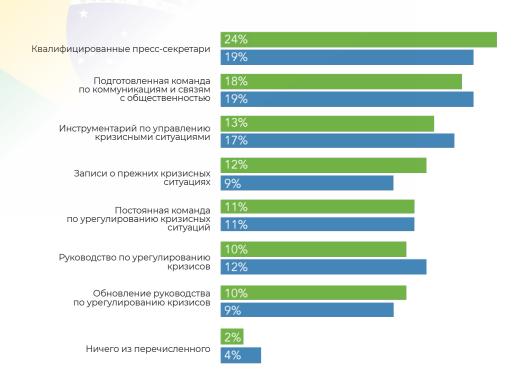


8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?

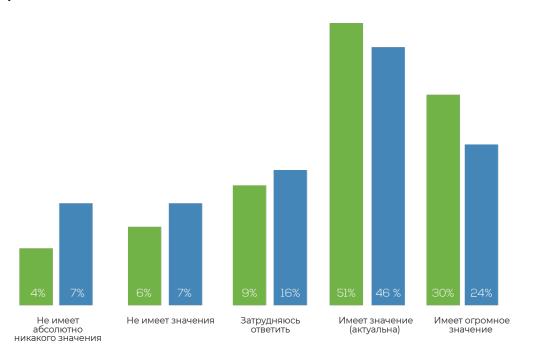




9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа):



10) Насколько велико значение работы сотрудников отдела внешних коммуникаций в антикризисном управлении вашей компании?



По миру

В Бразилии



АВСТРАЛИЯ

В отличие от глобальной тенденции, 23% опрошенных отметили, что наибольший риск в Австралии представляют проблемы безопасности. В условиях стабильной экономики, которая не сталкивалась с рецессией в течение почти трех десятилетий, австралийские компании особенно обеспокоены растущей угрозой, связанной с технологическим прогрессом и Интернетом. В связи с ростом угроз киберпреступности, кражей секретной информации, хранящейся в облаке или локально, и использованием социальных сетей для организации и проведения террористических атак большинство руководителей предпринимают шаги по снижению этого типа риска, укрепляя свою киберзащиту (26%) или инвестируя в новые технологии (16%).

Ряд участников заявили, что хакеры, нацеленные на их компании, становятся все более изощренными в своих методах. Они также выразили некоторую обеспокоенность в связи с новыми местными правилами, аналогичными Общим правилам защиты данных (ОЗДД), применяемым Европейским союзом, которые требуют от компаний сообщать властям о любой утечке данных, что делает компании более уязвимыми и может оказать влияние на бизнес.

И это заботит не только крупные корпорации. Австралийское правительство уже использует современные технологии для повышения кибербезопасности, постепенно внедряя блокчейн - распределенную технологию хранения записей, которая использует децентрализованные процессы для повышения безопасности - как часть своих публичных информационных и финансовых систем. Недавно, пытаясь остановить использование социальных сетей для планирования и осуществления террористических актов, Австралия также приняла закон, который предусматривает тюремное заключение и крупные штрафы для руководителей социальных сетей, таких как Facebook и YouTube, которые не в состоянии быстро удалить экстремистский контент со своих платформ.

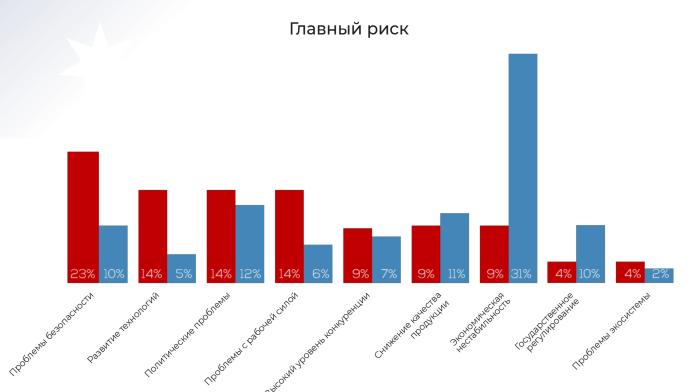
В связи с этим, 27% руководителей считают, что наиболее эффективным методом борьбы с кризисами являются новые технологии. При этом 70% участников считают кризис вероятным, а 13% называют его весьма вероятным, что в целом выше среднемирового показателя. В этом случае 43% считают, что такой кризис окажет значительное влияние на их компанию, 29% полагают, что это приведет к финансовым потерям, а 23% заявляют, что это приведет к снижению доли рынка.

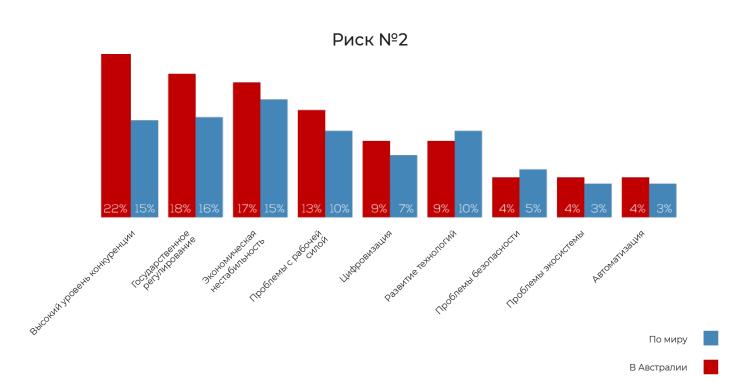
Вторым по величине риском среди австралийских руководителей, о котором упомянули 22% участников, является высокий уровень конкуренции. Как и другие мировые рынки, Австралия считает, что новые стартапы приходят с новыми бизнес-моделями, использующими новейшие технологии, ориентированными на улучшение обслуживания клиентов и снижение затрат. Примерами являются фин-тех, бюджетные авиакомпании и транспортные услуги. Для транспорта, в частности, существуют четыре цифровых платформы такси — наряду с Uber - которые конкурируют друг с другом. Некоторые руководители планируют ускорить развитие продукции и услуг и сосредоточиться на том, как улучшить обслуживание клиентов и повысить лояльность. Третий по величине риск, Рабочая сила, упомянутый 32% опрошенных, связан как с нехваткой квалифицированной рабочей силы, так и с отсутствием подготовки к борьбе с киберугрозами.

Большинство компаний уверены в том, что они смогут противостоять кризису: об этом утверждают 56% опрошенных, при том, что среднемировой показатель составляет 43%, и лишь 9% говорят, что их компании не готовы. Это соответствует 52%, которые считают, что управление рисками является частью культуры их компании, и 22%, которые говорят, что оно было только частично интегрировано. Основными инструментами антикризисного управления являются подготовленные пресс-секретари (28%), инструменты и методологии по урегулированию кризисов (22%), в то время как лишь 3% компаний не предпринимают никаких мер предосторожности. 48% говорят, что роль, которую играют коммуникации и связи с общественностью, важна в кризисе, в то время как 17% считают, что это очень важно.

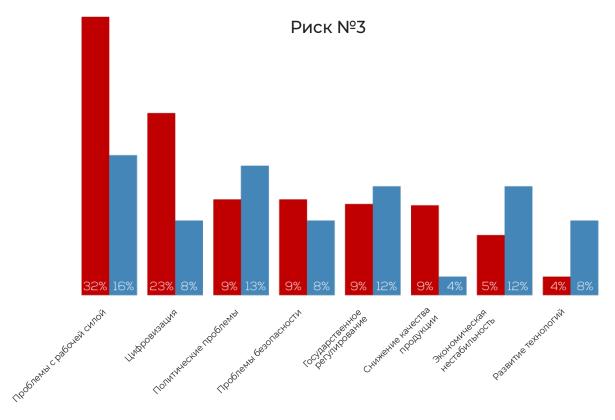


1) Что вы счи<mark>тае</mark>те самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является наиболее актуальным)

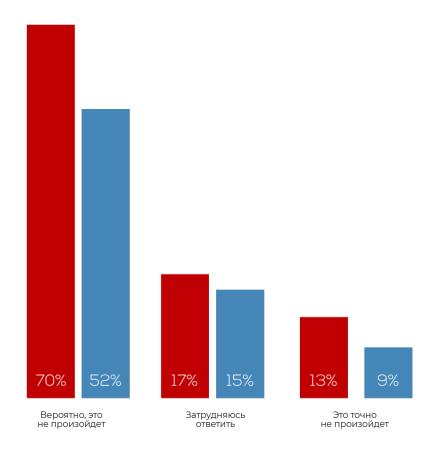








2) Какова вероятность того, что это произойдет?

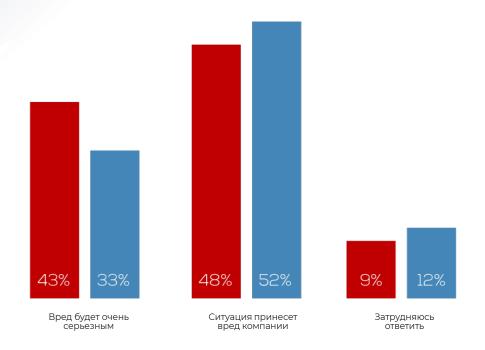


По миру

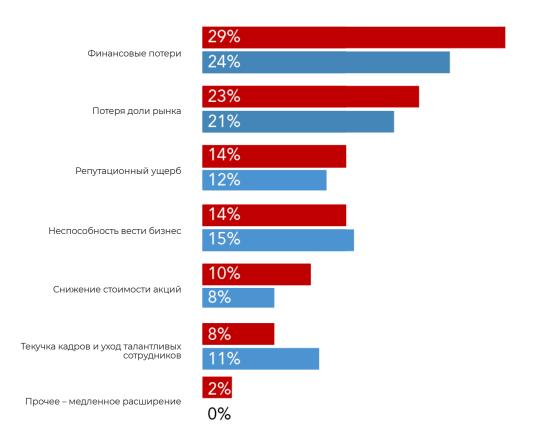
В Австралии



3) Насколько опасной может быть эта потенциальная ситуация для вашей компании?

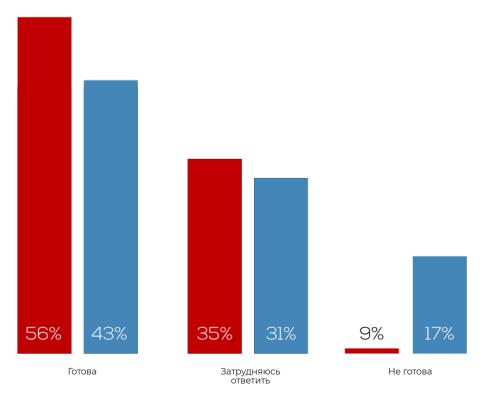


4) Как она повлияет на ваш бизнес?

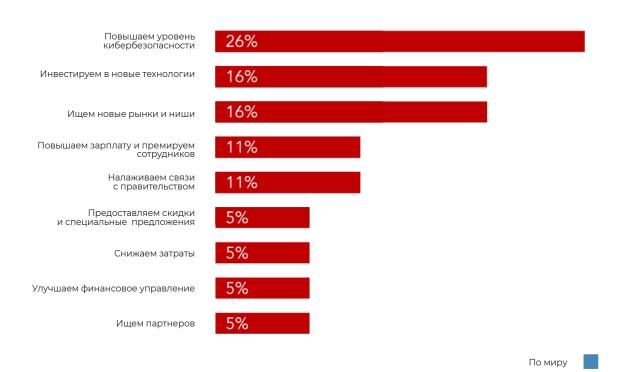




5) Насколько готова ваша компания к такому риску?



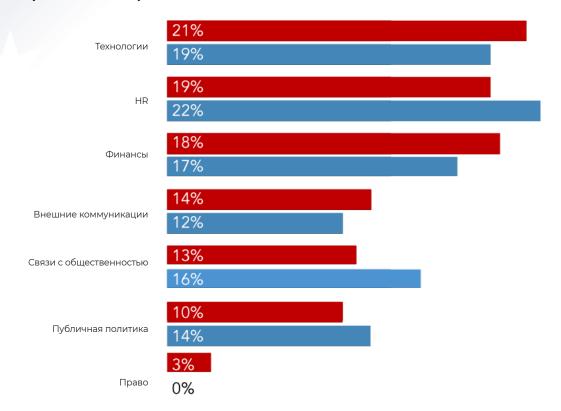
6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?



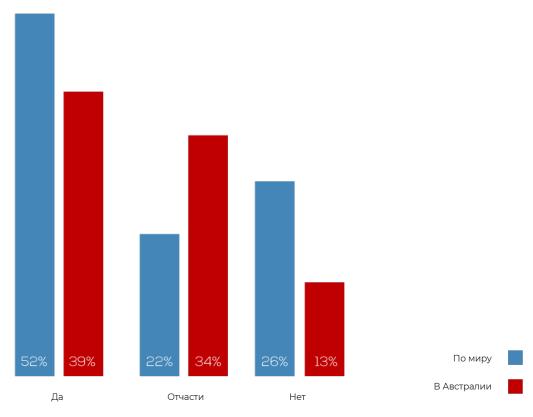
В Австралии



7) Специали<mark>сты</mark> из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите одинили несколько вариантов ответа)

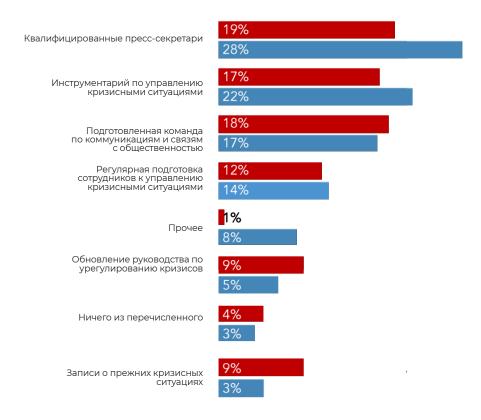


8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?

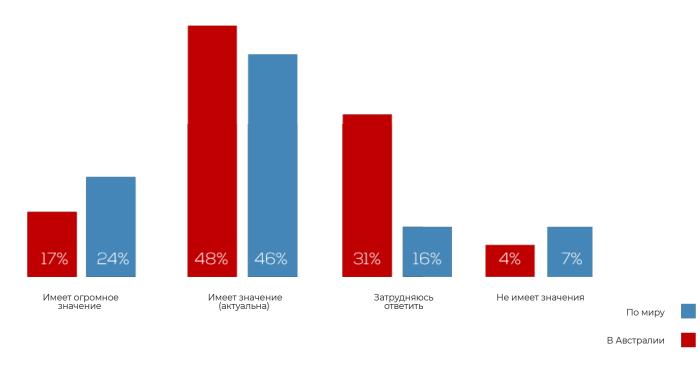




9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа):



10) Насколько велико значение работы сотрудников отдела внешних коммуникаций в антикризисном управлении вашей компании?







КИТАЙ

Для китайских компаний самыми большими рисками на следующий год являются снижение качества продукции и экономическая нестабильность, они набрали по 25% голосов респондентов. Вторым по величине риском, набравшим 22%, являются новые технологии. За ними следуют политические проблемы, набравшие 25% голосов. Ситуации, о которых китайские руководители упоминают в связи с этими рисками, включают трудности с обеспечением качества продукции по мере быстрого развития глобальных технологий, наряду с постоянным увеличением затрат. Такие проблемы должны решаться в бизнес-среде, где предпринимателям часто приходится иметь дело с недобросовестной конкуренцией, хищнической ценовой политикой, законодательными ограничениями на рекламу и снижением бюджетов. Участники опроса отметили, что на экономическое развитие влияет большое количество компаний, сталкивающихся с высокой степенью неопределенности. Существуют также политически неоднозначные моменты, которые оказывают непосредственное влияние на рынок.

Китай, вторая по величине экономика мира и крупнейший экспортер, по-прежнему имеет один из самых быстрорастущих ВВП в мире: в 2018 году его экономика выросла на 6,6%. Вышеупомянутые опасения руководства основаны на сочетании недавних факторов. МВФ прогнозирует замедление роста в этом году. Такое решение было принято основываясь на торговой напряженности с США, где повышение тарифов на китайскую продукцию негативно отразилось на торговом балансе во второй половине прошлого года; и на реструктуризации экономики, которая чрезмерно зависит от государственных инвестиций и расширения кредитования, что сказывается на конкурентоспособности компаний. Чтобы сдержать негативные последствия кризиса 2008 года и последовавшего за ним спада, затронувшего значительную часть мира и значительно сократившего экспорт, правительство сделало выбор в пользу инвестиций в большое количество областей для поддержания функционирования экономики. В итоге, в этом году гос. долг достиг около 300% ВВП, что может значительно осложнить ситуацию в будущем.

С другой стороны, реальной угрозой для компаний становятся новые технологии. В рамках стратегии по повышению китайского лидерства в технологическом секторе, дальнейшему снижению его финансовой зависимости от таких отраслей, как инфраструктура, и развитию таких новых областей как е-commerce, правительство создало программу Made in China 2025 для поддержки этих достижений. Однако из-за геополитических проблем некоторые страны рассматривают китайские технологии скорее как угрозу безопасности, чем как современный потребительский продукт. Причиной тому становятся опасения, что телекоммуникационное и сетевое оборудование может быть использовано для шпионажа. Недавно сеть 5G, принадлежащая одному из крупнейших китайских магнатов, считающаяся самой мощной и революционной сетью, была запрещена на некоторых рынках. Произошло это не из-за ее очень высокого качества и передовых функций, а из-за политических споров.

Многие из опрошенных китайских руководителей считают, что риски, с которыми они сталкиваются, скорее всего, перерастут в кризис (47%). При этом, респонденты из Китая также входят в самую большую группу, которая считает, что риск не перерастет в кризис (28%). 37% уверены, что он принесет вред компании, по сравнению со средним мировым показателем 33%, 44% считают, что он может причинить вред, по сравнению с 52% в целом. Среди прогнозируемых результатов кризиса самым популярным вариантом стали потери доли рынка (27%), за ними следуют неспособность вести бизнес (16%) и репутационный ущерб (14%).

Руководители китайских компаний выразили сомнения в том, что их компаниям удастся успешно справиться с кризисом. 37% уверены, что их компания подготовлена хорошо, 41% — средне, 22% — не готова или совершенно не готова. Количество тех, кто считает, что они подготовлены, превышает общемировой показатель в два раза, но тех, кто убежден в неготовности к кризису (25%), в два раза больше, чем в среднем по миру. Существует также множество мер по снижению рисков, в основном это инвестиции в новые технологии и планы по улучшению систем риск-менеджмента: на оба фактора указали 15% респондентов. За ними следуют сокращение расходов и поддержание связей с правительством, каждый из них составляет 10%.

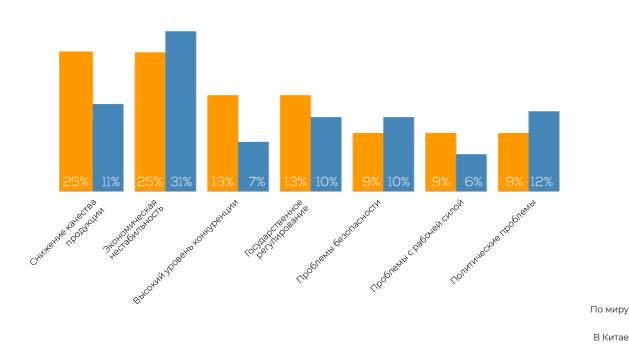


В отличие от общемирового показателя, китайцы считают, что наиболее эффективными областями, которые могут помочь им в период кризиса, являются Связи с общественностью (26%), Коммуникации (23%) и Решение правовых вопросов (18%). 16% китайских руководителей утверждают, что управление рисками является неотъемлемой частью корпоративной культуры, в то время как 31% опрошенных дали положительный ответ, а 34% ответили, что оно лишь частично интегрировано в корпоративную культуру.

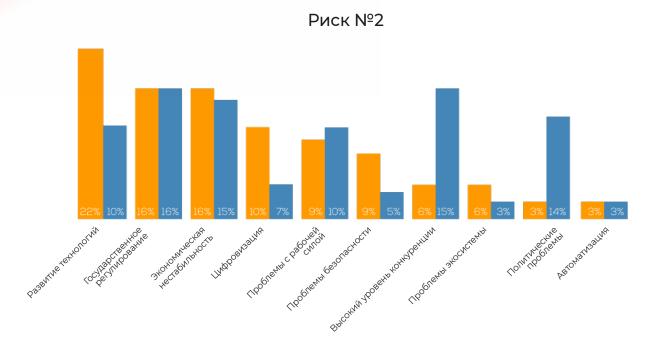
Наиболее частым инструментом для преодоления последствий возможного кризиса стала специализированная команда: ее упомянули 18% опрошенных, что соответствует среднемировому показателю. Помимо этого опрошенные часто указывали на подготовленных пресс-секретарей, инструменты и методологии управления кризисами, а так же регулярное обучение — эти факторы упомянули 15% участников. 28% опрошенных - выше, чем в среднем по миру, - считают, что команда по связям с общественностью играет очень важную роль в кризисных ситуациях, а 41% оценивают ее работу как важную.

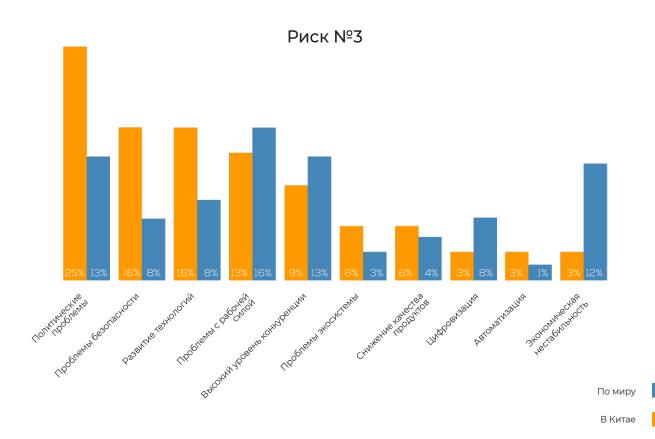
1) Что вы считаете самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является наиболее актуальным)

Главный риск



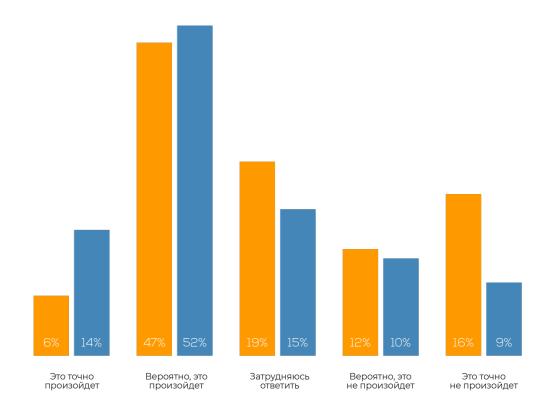




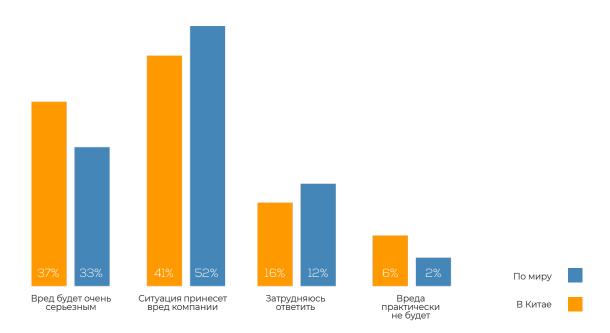




2) Какова вероятность того, что это произойдет?

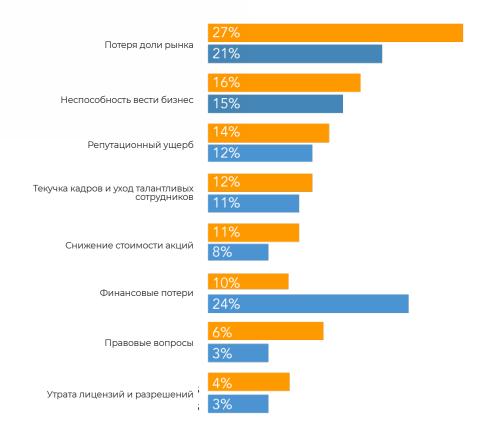


3) Насколько опасной может быть эта потенциальная

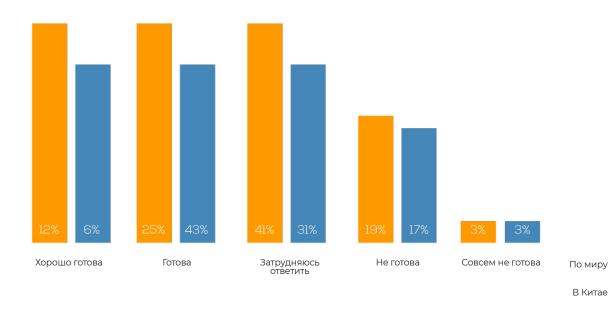




4) Как она повлияет на ваш бизнес? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

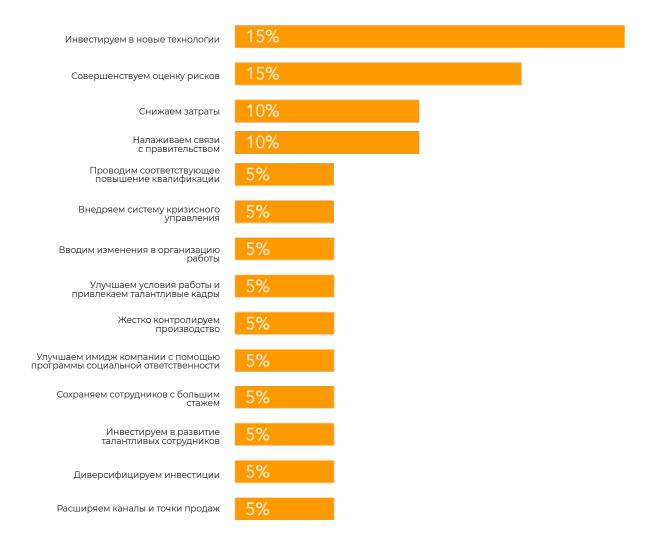


5) Насколько готова ваша компания к такому риску?





6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?

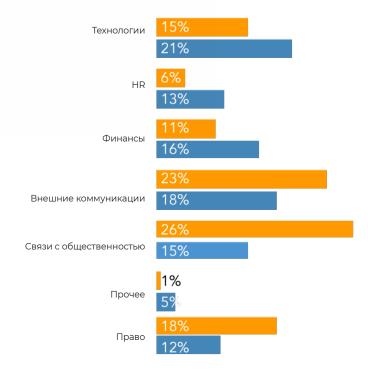


По миру

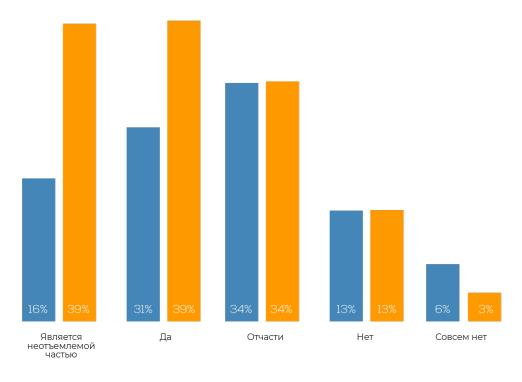
В Китае



7) Специалисты из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите одинили несколько вариантов ответа)



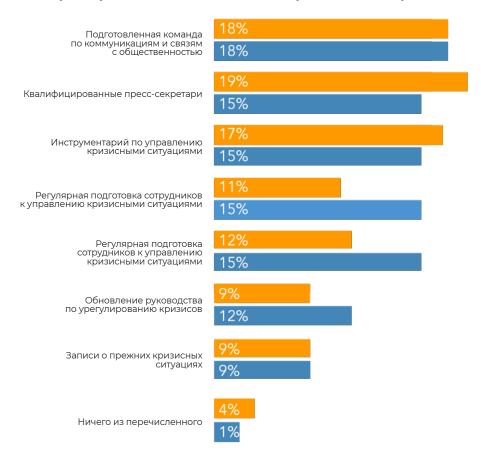
8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?



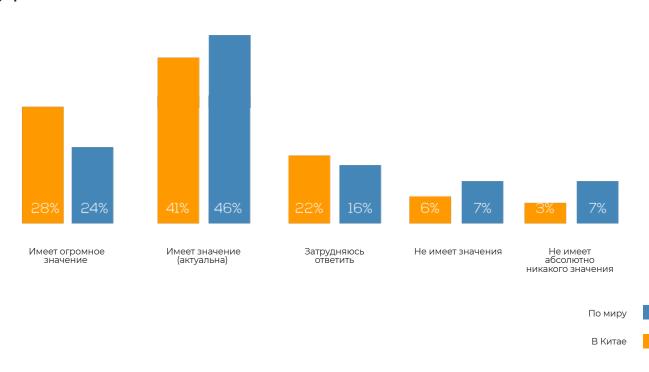
По миру



9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа)



10) Насколько велико значение работы сотрудников отдела внешних коммуникаций в антикризисном управлении вашей компании?







CIIIA

В соответствии с общемировой тенденцией руководители американских компаний самым большим риском назвали экономическую нестабильность (о ней упомянули 38% опрошенных), что выше среднего показателя по миру. Респонденты заявили, что отсутствие уверенности по большей части вызывают хаотичные экономические меры нынешней администрации и неопределенность расходования федерального бюджета, которые усугубляются политическими разногласиями в раздираемом противоречиями Конгрессе.

После положительных результатов первого квартала 2019 года, когда ВВП вырос на 3,2%, сейчас руководители обеспокоены возможными негативными последствиями международных политических конфликтов. Один из них - торговая война между США и Китаем (введение повышенных тарифов на ввоз китайских товаров) - влияет на прогнозирование экономической ситуации в мире, а также может привести к значительным потерям американских компаний, которые в основном импортируют товары или сырье из Китая. Еще одна проблема - возможность закрытия границы с Мексикой. Эта мера, которая рассматривается в качестве средства сокращения незаконной иммиграции, также запретит миллиарды долларов на сельскохозяйственную, промышленную и потребительскую продукцию, которая пересекает границу и серьезно подрывает производство в отраслях, которые сильно зависят от деталей, импортируемых из Мексики, таких как автомобильная промышленность.

В качестве второго (25%) и третьего (38%) по величине риска руководители американских компаний назвали высокий уровень конкуренции, что значительно выше среднего показателя по миру. Распространение стартапов и новых бизнес-моделей также влияет на американский рынок и не оставляет шансов компаниям, которые не могут идти в ногу с прогрессом. Многие, как, например, финансово-технологические предприятия в банковской сфере, объединяются с партнерами, чтобы успешно адаптироваться к этим изменениям и новым способам потребления услуг во взаимосвязанном обществе. Любая компания, неспособная адаптироваться, независимо от ее масштаба, обречена на провал. Среди компаний, сильно пострадавших от этой неспособности, Xerox, Kodak и BlackBerry.

В качестве основных мер по снижению этих рисков опрощенные первым назвали поиск новых рынков и ниш (22%), затем с небольшим отрывом: налаживание партнерских отношений, сокращение расходов, диверсификацию портфеля и улучшение маркетинговой деятельности.

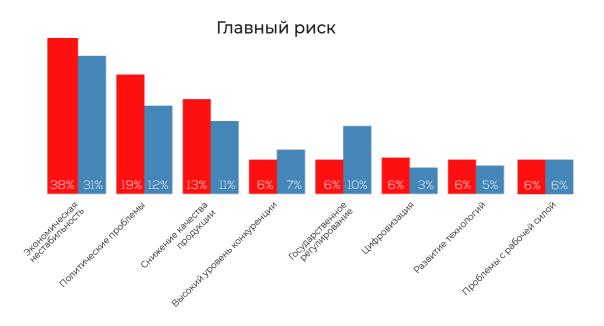
Большинство опрошенных считают, что риски, с которыми они сталкиваются, могут стать настоящим кризисом, причем 50% говорят, что это вероятно, а 19% — весьма вероятно. Почти все опрошенные считают, что эта ситуация окажет значительное негативное влияние на бизнес, при этом 31% уверены, что это принесет серьезный вред, а 63% говорят, что это принесет вред. При этом респонденты прогнозируют финансовые потери (24%), большую текучку кадров и снижение количества талантливых сотрудников (22%), потерю доли рынка (16%) и неспособность вести бизнес (16%). Любопытно, что количество тех, кто считают себя очень хорошо подготовленными и тех, кто считают себя неподготовленными, одинаково и составляет 19%, а 37% считают, что они готовы.

В соответствии с общемировой тенденцией большинство руководителей компаний из США (23%) говорят, что наиболее эффективным методом борьбы с кризисом является внедрение новых технологий, далее называют работу команды по связям с общественностью (20%) и НК (18%). 31% заявили, что управление рисками является неотъемлемой частью корпоративной культуры, 41% — что оно является частью культуры и 19% — что оно было частично интегрировано.

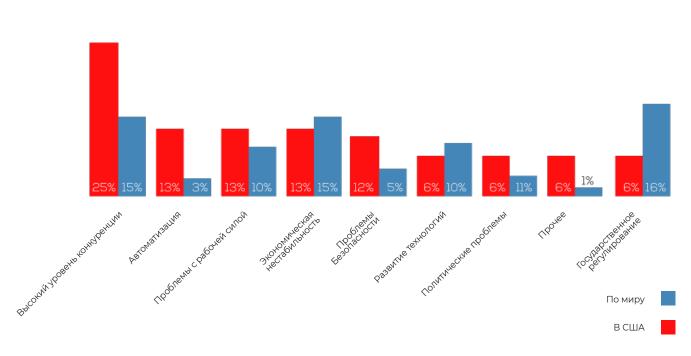
Процент инструментов, упомянутых американскими руководителями, не ниже среднемировых по-казателей, при этом 27% упомянули подготовленных представителей и 22% — подготовленную команду по связям с общественностью. 44% руководителей сказали, что роль коммуникаций очень важна, и 31% сказали, что это важно, в то время как 13% сказали, что это не имеет значения, и 12% сказали, что это абсолютно не имеет значения, почти в два раза больше, чем в среднем по миру.



1) Что вы считаете самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является наиболее актуальным)

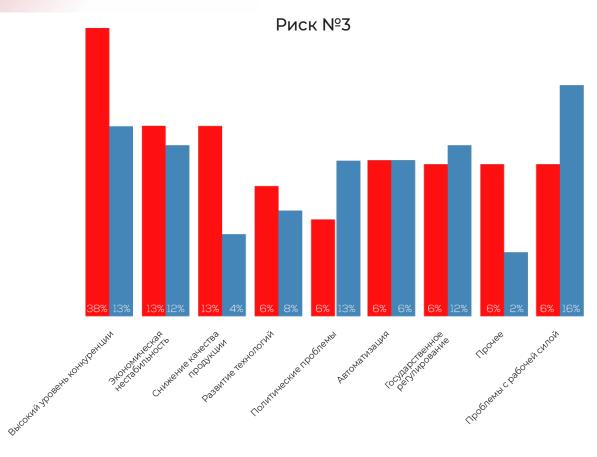


Риск №2

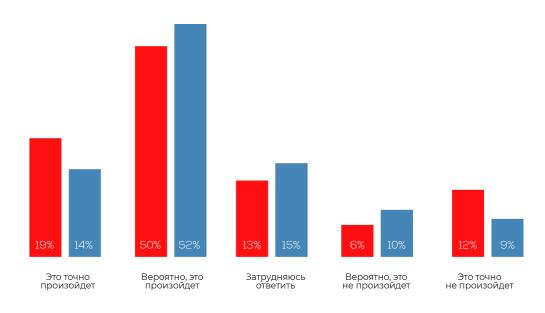








2) Какова вероятность того, что это произойдет?

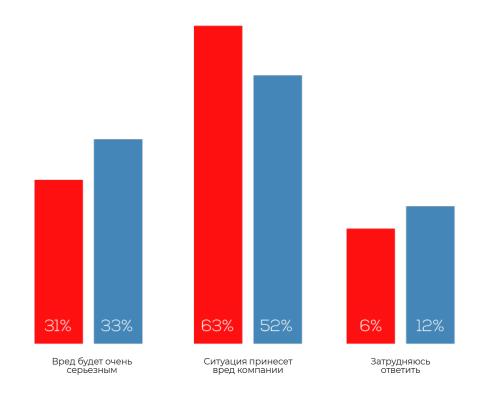


По миру

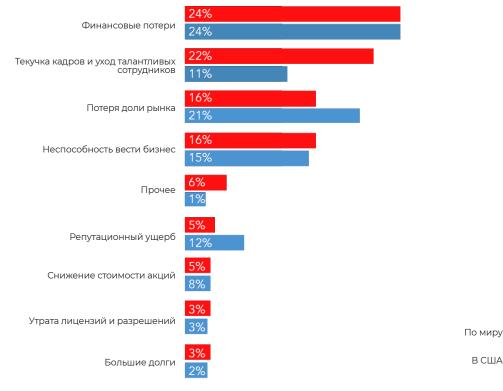
В США



3) Насколько опасной может быть эта потенциальная ситуация для вашей компании?



4) Как она повлияет на ваш бизнес? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

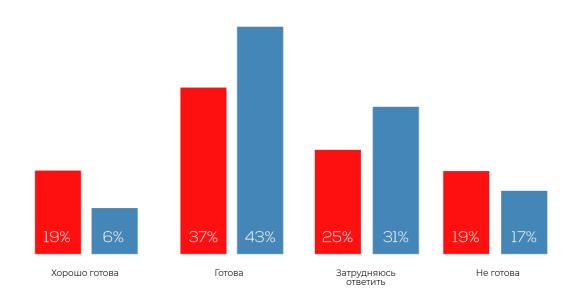


В США

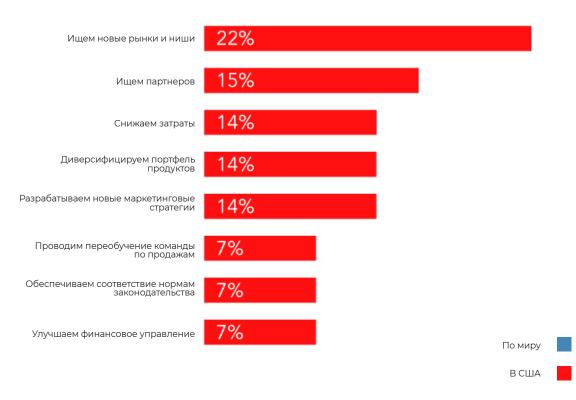




5) Насколько готова ваша компания к такому риску?

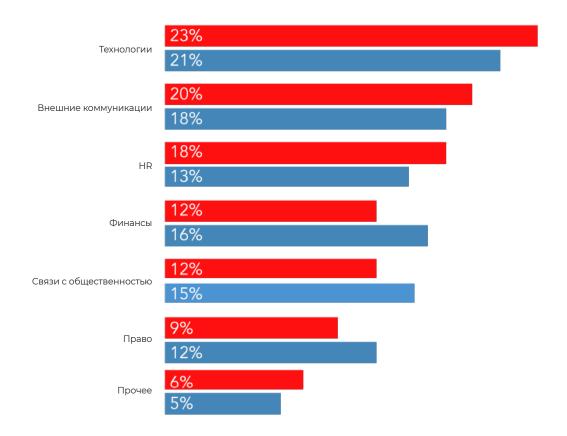


6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?

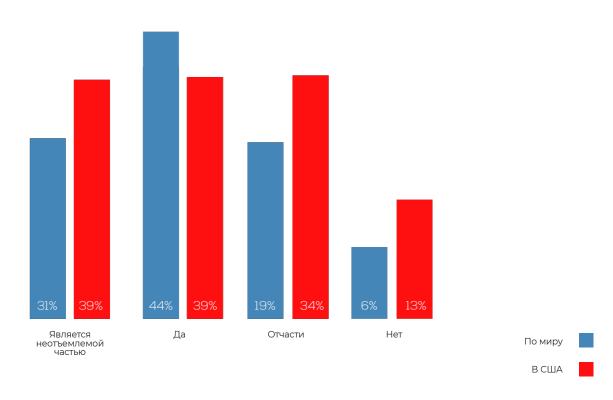




7) Специалисты из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)



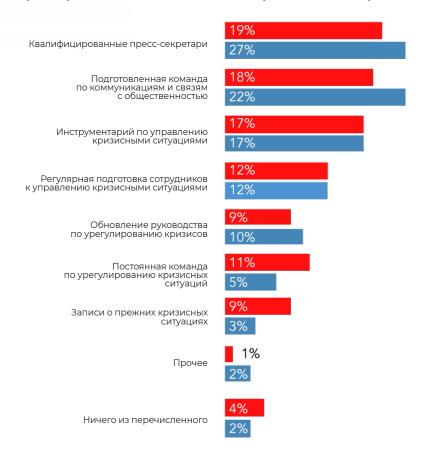
8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?



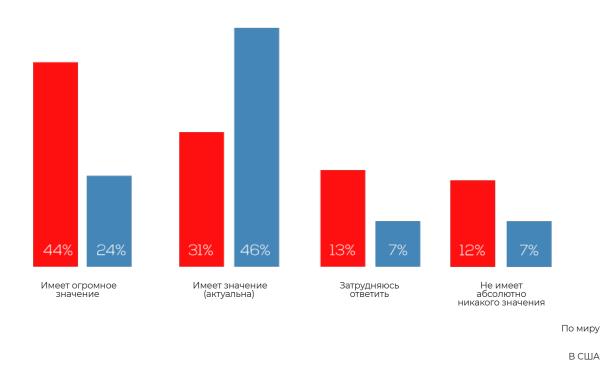




9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа):



5) Насколько готова ваша компания к такому риску?





япония

Самый большой риск, по мнению японских руководителей — снижение качества продукции (27%). Опрошенные отметили, что давление в связи с более низкими ценами, нехваткой квалифицированного персонала и необходимостью идти в ногу с развивающимися технологиями и бизнес-моделями может затруднить поддержание стабильного уровня качества продукции и услуг. Среди других опасений — агрессивная, и в том числе даже незаконная конкуренция. Недавно несколько японских компаний открыто рассказали, что они опустили или изменили данные о сертификации своей продукции на соответствие требованиям качества, безопасности для потребителей или окружающей среды, чтобы увеличить продажи. Продукция одной из компаний, вовлеченных в скандал, использовались для производства самолетов, поездов и автомобилей по всему миру, а другой — для строительства якобы сейсмостойких зданий. Подобные случаи не только ставят под угрозу жизни людей, но и наносят ущерб репутации (и, соответственно, бизнесу) компаний, использующих данные изделия на своем производстве.

В Японии вторыми по величине рисками назвали цифровизацию и государственное регулирование, которые набрали одинаковое количество ответов. Руководители японских компаний выразили гораздо большую обеспокоенность этими рисками, чем во всем остальном мире. Здесь переходом на цифровой формат обеспокоено 30% в сравнении с 7% по миру, а законодательством — 30% в сравнении с 16% по миру. Третьим по величине риском назвали переход на цифровой формат, его выбрало 45% опрошенных. Между этими двумя темами существует очевидная взаимосвязь, потому что технологический прогресс также требует нового правового регулирования, например, недавние правила управления транзакциями криптовалюты (Bitcoin). Одной из проблем перехода на цифровой формат является необходимость масштабного преобразования традиционных компаний, многие из которых характеризует жесткая иерархия и устаревающие бизнес-модели. По мнению японских бизнесменов, в основой способность адаптироваться к этим тенденциям, заключающаяся в изменении корпоративного менталитета и инвестиционной политики

Это серьезная проблема. Половина опрошенных считают вероятность того, что эти риски перерастут в кризис, очень высокой. Это значительно выше среднего показателя по миру — 14%. В то время как 17% считают, что вероятность существует. Большинство опрошенных не сомневается в потенциальном вреде такой ситуации. При этом 42% верят, что вред будет значительным, 25% признают, что он будет, а 33% считают, что на компании это не отразится. Но негативные последствия признали все. Самым значительным последствием был назван репутационный ущерб (25%), за ним были названы финансовые потери (20%), потеря доли рынка и падение цен на акции (по 15%).

Число опрощенных, которые чувствуют себя неготовыми (17%) или совсем неготовыми (25%) к кризису, на фоне 33%, которые считают себя подготовленными, выглядит неожиданно. 28% опрошенных заявили, что основные шаги по минимизации этих угроз связаны с укреплением систем безопасности, а 18% делают упор на обучение сотрудников.

27% опрошенных сказали, что в выходе из кризиса компании поможет коммуникация, наряду с технологиями в области связей с общественностью, оба получили 23% ответов. Половина опрошенных заявили, что управление рисками является частью корпоративной культуры, однако 25% заявили, что оно было интегрировано лишь частично, а 25% заявили, что оно не было интегрировано вообще.

Основным инструментом, к которому прибегают японские компании, является наличие штатной антикризисной команды, упомянутой 29% опрошенных, что почти в три раза превышает среднемировой показатель, составляющий 11%.

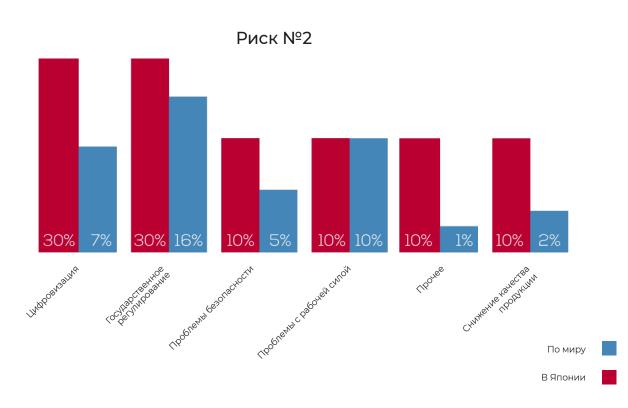
Вторым по частоте инструментом является ведение обученной коммуникационной команды по связям с общественностью (17%), однако большое количество компаний — 8%, что в два раза превышает среднемировые показатели — вообще не перечислили никаких инструментов.

Несмотря на уверенность в значении правильно выстроенной коммуникации в условиях кризиса, руководители японских фирм сомневаются в важности этой области для компании. 42% назвали ее важной или очень важной. 33% назвали ее неважной или совершенно неважной.



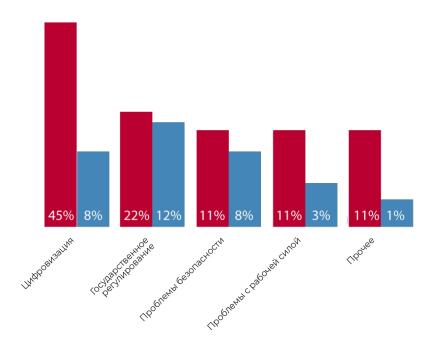
1) Что вы считаете самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является



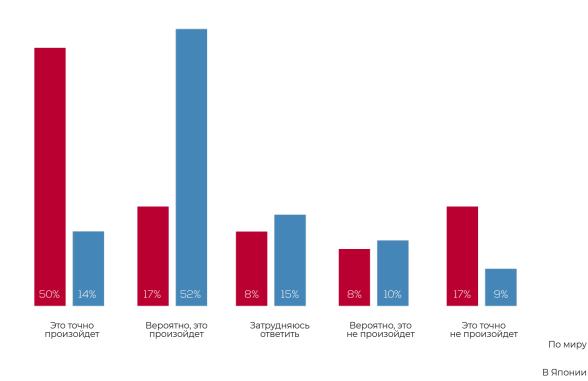




Риск №3

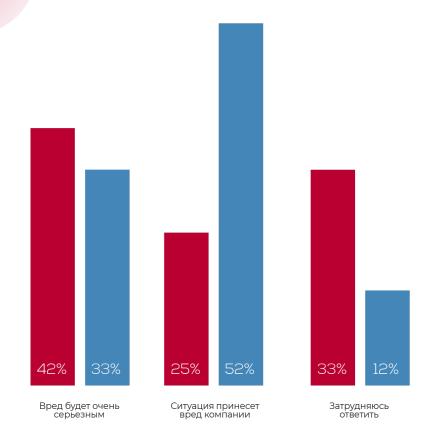


2) Какова вероятность того, что это произойдет?

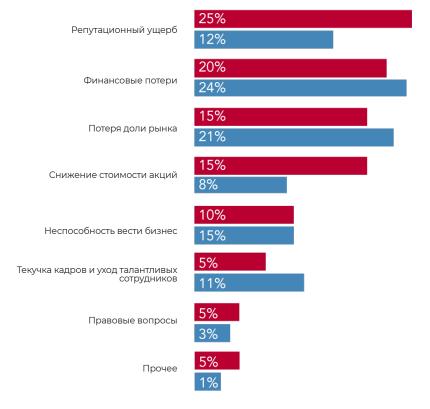




3) Наск<mark>олько опасной может быть эта потенциальная ситуация для вашей компании?</mark>



4) Как она повлияет на ваш бизнес? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

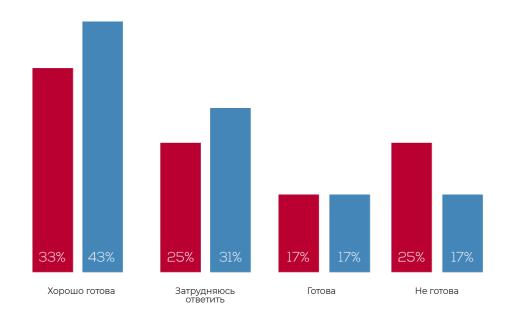


По миру

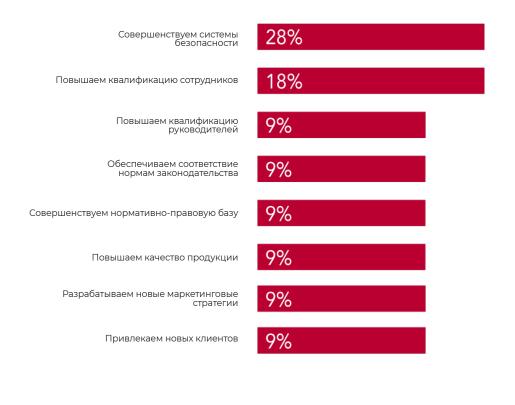
В Японии



5) Насколько готова ваша компания к такому риску?



6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?

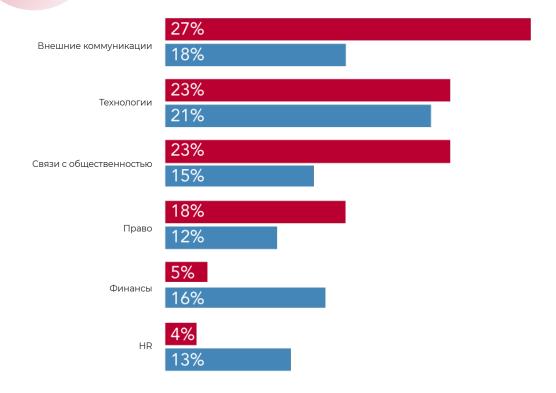


По миру

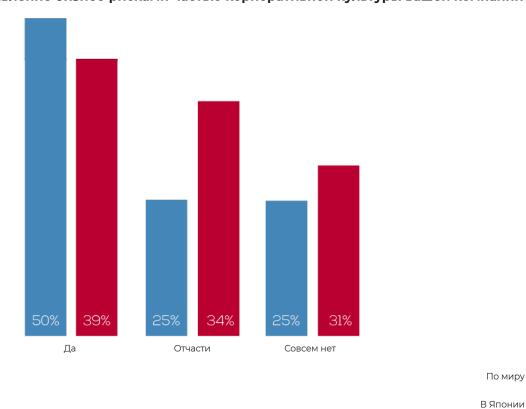
В Японии



7) Спец<mark>иалисты из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)</mark>

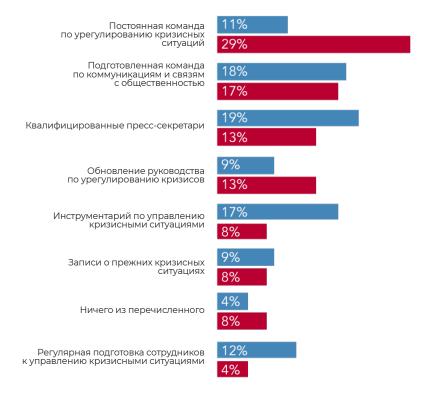


8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?

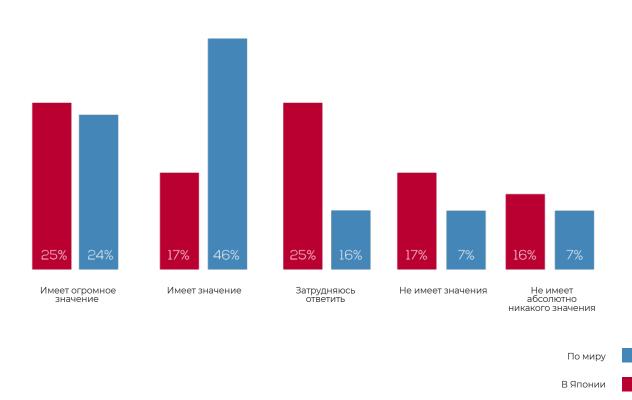




9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа):



10) Насколько велико значение работы сотрудников отдела внешних коммуникаций в антикризисном управлении вашей компании?







MEKCNKA

Респонденты из Мексики самым большим риском назвали экономическую нестабильность, ее выбрало 53% опрошенных. Вторым риском назвали политические вопросы (25%), третьим — законодательство (22%). По словам опрошенных, все эти угрозы, так или иначе, связаны с прогнозом их деятельности на следующие 12 месяцев. Непрозрачность экономической политики нынешней администрации, вероятность изменения налоговых льгот, неустойчивый курс обмена и неготовность бизнеса инвестировать в страну привели к таким результатам: 75% руководителей говорят, что эти риски могут перерасти в кризис, причем 25% считают, что вероятность высока, а 50% уверены, что она существует. Только 7% считают, что это либо очень маловероятно, либо маловероятно.

Мексика является второй по величине экономикой Латинской Америки и одной из 15 крупнейших экономик мира. Ее крупнейшим партнером по экспорту являются США. По данным МВФ, Мексика сообщила об умеренном росте на 2,2%, который, как ожидается, будет поддерживаться на протяжении следующих двух лет, при этом уровень инфляция и государственный долг в 2018 году уменьшатся, а последний составит 45,3% ВВП в 2019 году. Однако некоторые респонденты по-прежнему не уверены в том, как Андрес Мануэль Лопес Обрадор (АМLО, как его называют), который был избран президентом в декабре 2018 года, управляет экономической политикой. Его неожиданные решения, например, отмена строительства нового аэропорта в Мехико, который был построен уже на 1/3, вызывают обеспокоенность и отпугивают инвесторов. Некоторые руководители убеждены, что страна сделала шаг назад из-за чрезмерного популизма и мер, которые отбросят ее на уровень 40-летней давности. К этому добавляется недавняя угроза США перекрыть границу, а Мексика сильно зависима от экспорта в США.

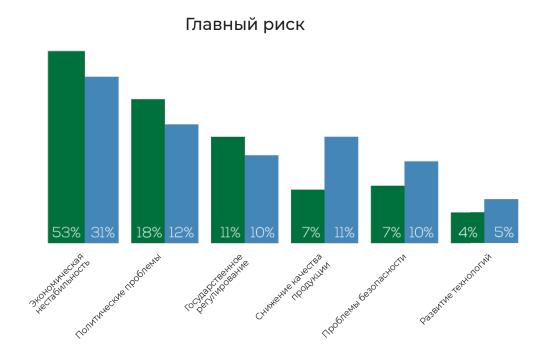
Большинство мексиканских руководителей считают, что потенциальный кризис может негативно сказаться на компании, при этом 38% говорят, что вред будет значительным, а 54% признают его вероятность. Только 4% заявили о нейтральном влиянии, и ни один опрошенный не заявил о его отсутствии. Наибольшее влияние окажут финансовые потери (30%), что выше среднемирового показателя, и неспособность вести бизнес (19%). На вопрос о готовности их компаний к кризису большинство ответило, что меры по минимизации прогнозируемых ситуаций принимаются. Причем 26% заявили, что компания готова, а 13% — что компания очень хорошо готова. В попытке снизить этот риск 15% ищут новые рынки и ниши, столько же процентов проводят диверсификацию путем создания или улучшения своих продуктов и услуг, некоторые также улучшают свое финансовое управление, сокращая расходы, улучшая отношения с правительством или даже составляя планы на случай непредвиденных обстоятельств, чтобы покинуть страну, если это необходимо. 26% и 19% руководителей считают, что финансы и технологии (соответственно) являются наиболее полезными в ситуации кризиса областями.

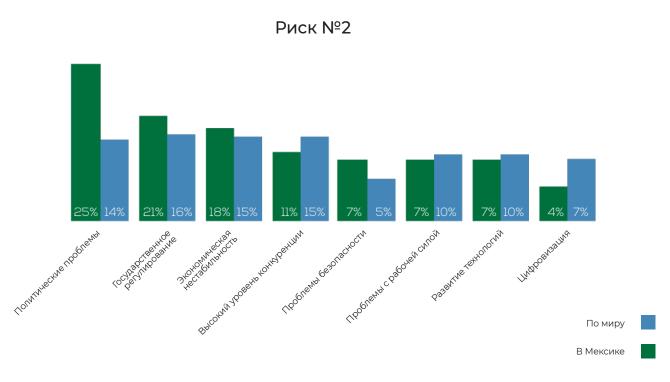
Большинство опрошенных сказали, что управление рисками является частью корпоративной культуры в той или иной степени. Причем 11% заявили, что это неотъемлемая ее часть. 15% компаний не предпринимают никаких шагов для предотвращения такого кризиса, что несколько превышает среднемировые показатели.

Основными мерами, которые предпринимают мексиканские компании для предотвращения этих рисков, являются внедрение инструментов и методологий антикризисного управления, по мнению 26% опрошенных, по сравнению с 17% в среднем по миру. Второй по популярности мерой (18%) является наличие в штате квалифицированных пресс-секретарей. Еще 18% опрошенных считают, что роль коммуникации в кризисной ситуации будет очень важна. При этом 57% уверены, что она будет важна, что выше среднемирового показателя.



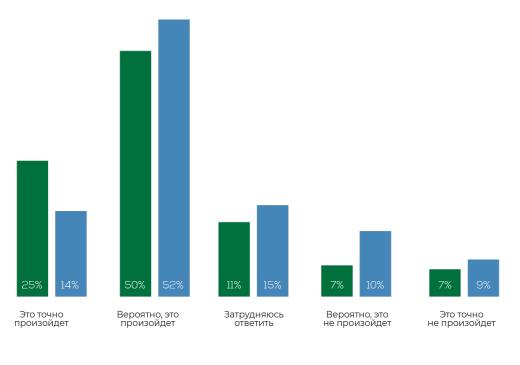
1) Что вы считаете самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является наиболее актуальным)







2) Какова вероятность того, что это произойдет?

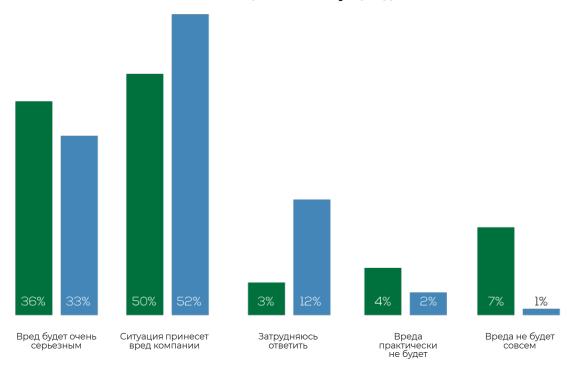


По миру

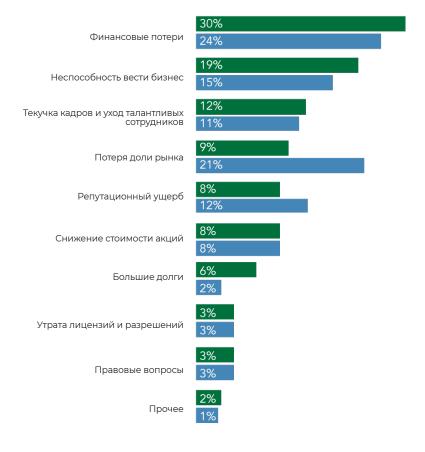
В Мексике



3) Насколько опасной может быть эта потенциальная ситуация для вашей компании?



4) Как она повлияет на ваш бизнес? (Выберите один или несколько вариантов ответа)



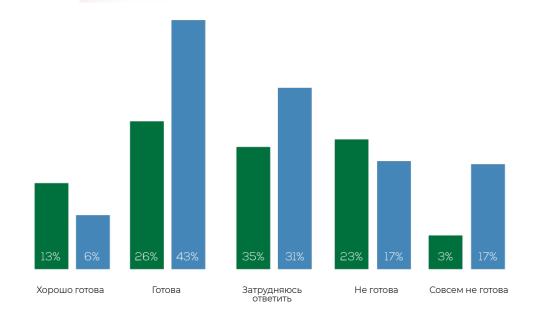
По миру

В Мексике

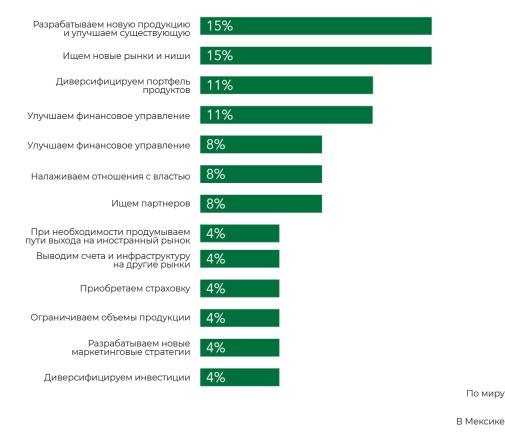




5) Насколько ваша компания готова к такому риску?



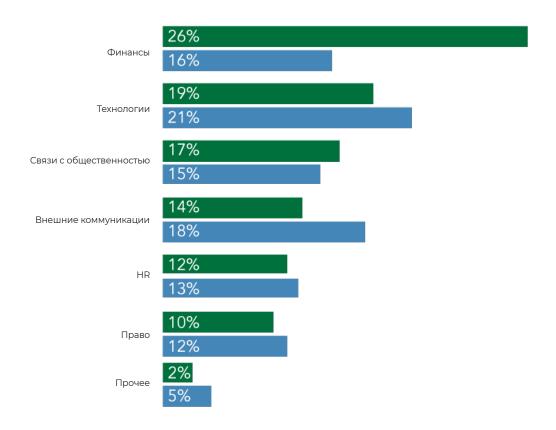
6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?



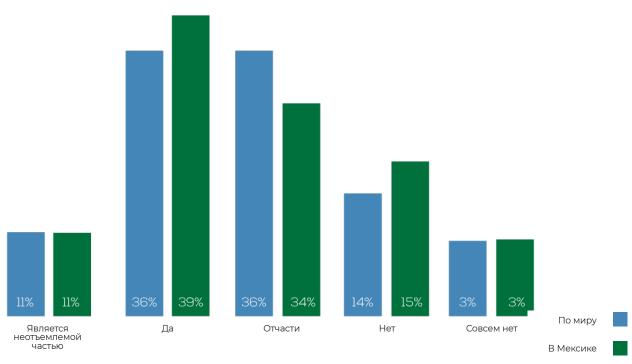
По миру



7) Специалисты из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)



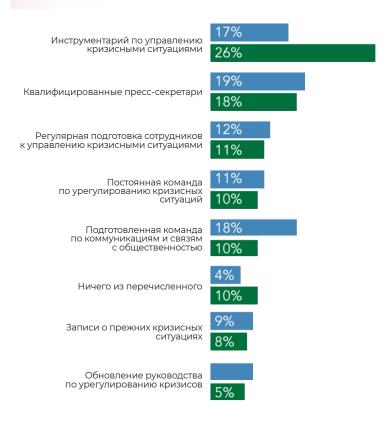
8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?



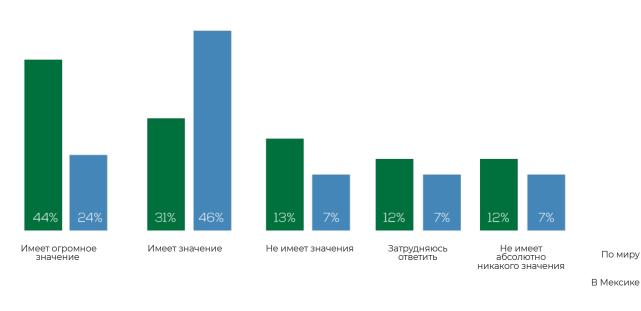




9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа):



10) Насколько велико значение работы сотрудников отдела внешних коммуникаций в антикризисном управлении вашей компании?





РОССИЯ

В соответствии с мировыми тенденциями 38% российских руководителей считают, что наибольшим риском для бизнеса в ближайшие 12 месяцев станет экономическая нестабильность. Вторым по величине риском (33%) назвали политические вопросы. Эта цифра более чем в два раза превышает средний мировой показатель. На третьем месте находится рабочая сила с 24% ответов. Если мы посмотрим на текущую ситуацию в стране и причины, названные опрошенными, то Российская экономика медленно восстанавливается после рецессии, вызванной падением цен на нефть в последние несколько лет. На нефть приходится около 40% экспортных доходов страны, но цена на нее очень зависит от политических конфликтов, таких как эмбарго США и ЕС, которое было введено после присоединения Крыма в 2014 году, что также значительно уменьшило поток инвестиций. Несмотря на то, что Всемирный банк прогнозирует рост ВВП на 1,8% в 2020 и 2021, руководители считают, что по-прежнему существует ряд факторов, затрудняющий развитие, которые могут стать причиной кризиса, например, отсутствие инфраструктуры, сложность трудового законодательства, отозванные лицензии и изменения в действующих правилах, а также колебания валютных курсов и снижение покупательской способности. Среди других трудностей отметили отсутствие квалифицированной рабочей силы и недостаточный контроль над сырьем для местного производства.

Вероятность того, что эти риски перерастут в кризис, высока. Еще 14% уверены, что эта вероятность очень высока, 14% ответили нейтрально, и ни один респондент не ответил, что вероятности нет. Никто из руководителей не сказал, что это не приведет к убыткам, при этом 5% заявили, что вред от потенциального кризиса будет большим, а 76% спрогнозировали его наличие. 27% ожидают потери доли рынка, а 25% — ухудшения финансового положения. 52% считают, что они готовы к возможному кризису, в то время как 10% заявили, что они не готовы, а 5% — что они совсем не готовы.

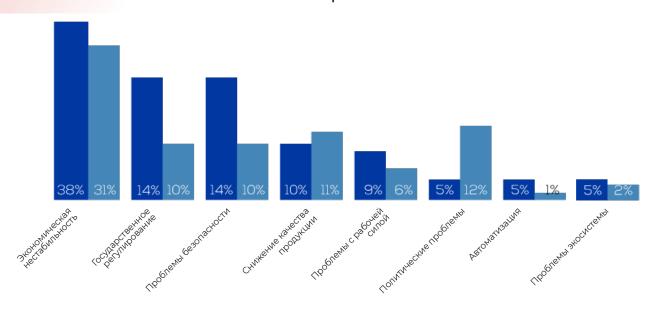
Российские компании предприняли широкий комплекс мер по снижению этих рисков. Основными шагами являются инвестиции в новые технологии и диверсификация портфеля продуктов, на долю которых приходится по 11% ответов. Но некоторые из компаний также уделяют внимание поиску новых клиентов, расширению маркетинговых стратегий, разработке программ поощрения талантливых сотрудников и тщательному мониторингу изменений в законодательстве. Основными областями, которые могут помочь в ситуации кризиса, являются технологии (25%) и человеческие ресурсы (23%).

19% заявили, что управление рисками является неотъемлемой частью культуры компании, 33% называют его частью культуры, а 43% говорят, что оно лишь частично интегрировано в культуру компании. Основными инструментами, используемыми руководителями, являются обученные команды по связям с общественностью и коммуникациям, а также инструменты и методологии антикризисного управления. Учитывая эти ответы, неудивительно, что 62% уверены в важности коммуникации во время кризиса, а 19% считают, что она очень важна.

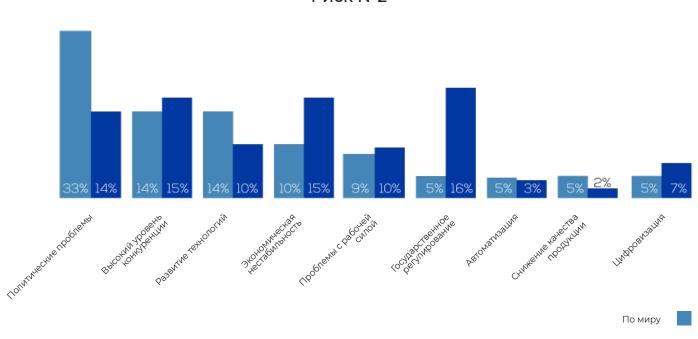


Что вы считаете самым большим риском для вашей компании на ближайший год? (Пожалуйста, выберите три варианта ответа, классифицируя от 1 до 3, где 1 является наиболее актуальным)

Главный риск

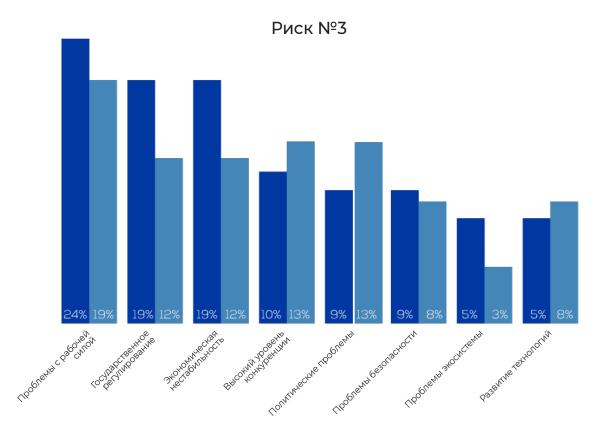


Риск №2

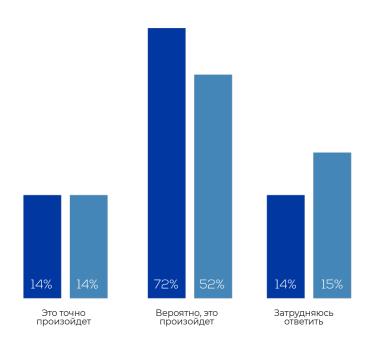


В России





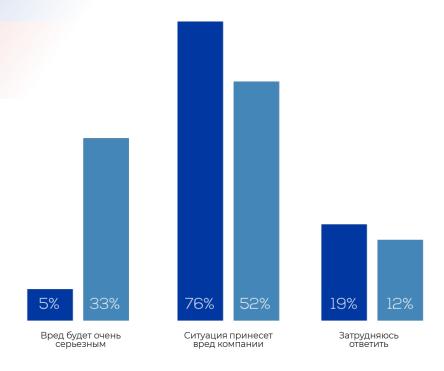
2) Какова вероятность того, что это произойдет?



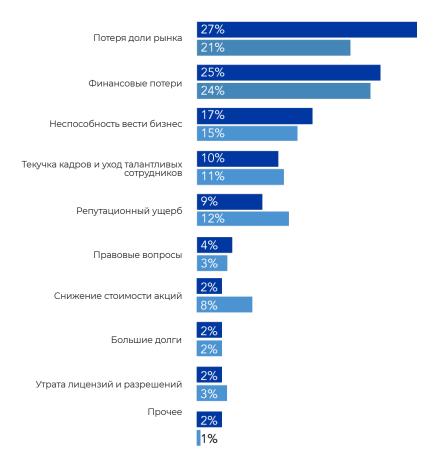
По миру



3) Насколько опасной может быть эта потенциальная



4) Как она повлияет на ваш бизнес?

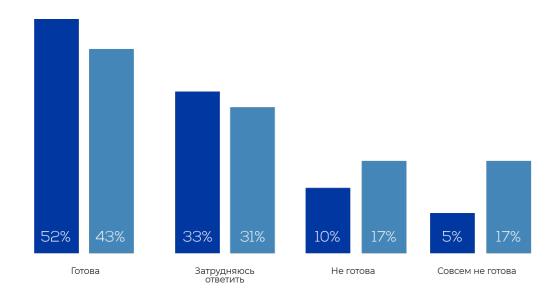


По миру

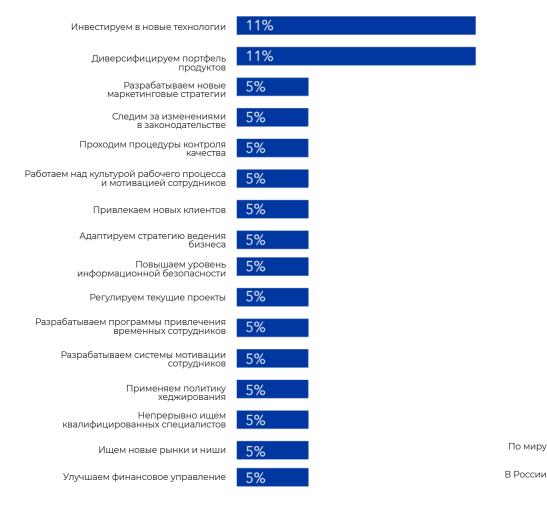
В России



5) Насколько готова ваша компания к такому риску?

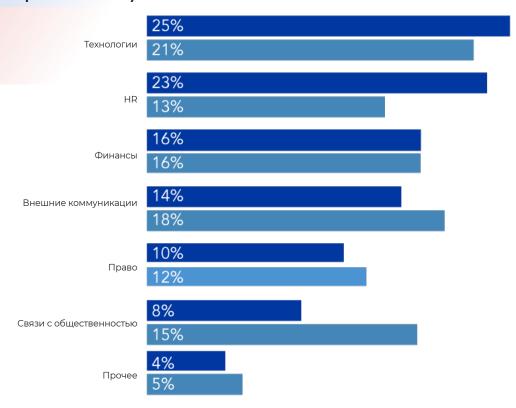


6) Что вы делаете или планируете сделать, чтобы снизить опасность этого риска?

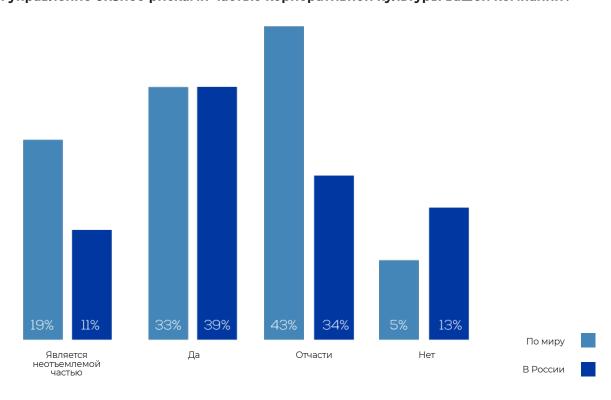




7) Специалисты из каких сфер деятельности смогут помочь в ситуации кризиса? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

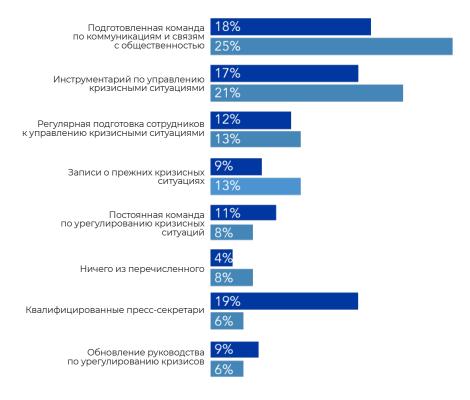


8) Является ли управление бизнес-рисками частью корпоративной культуры вашей компании?

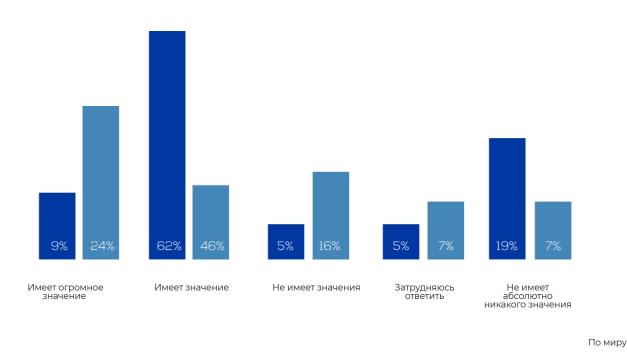




9) В вашей компании есть (Выберите один или несколько вариантов ответа):



10) Насколько велико значение работы сотрудников отдела внешних коммуникаций в антикризисном управлении вашей компании?



В России



Global Com PR Network

Оценка бизнес-рисков 2019

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Заключение

Нестабильная обстановка последних лет, возникшая в результате геополитических перемен и влияния экономических сил, по мнению руководителей, является причиной главных рисков, ожидаемых в ближайшие 12 месяцев. Поскольку в 2019 году ожидается замедление темпов мирового экономического роста, компании по всему миру ищут альтернативные стратегии защиты своего бизнеса на случай, если эти угрозы действительно перерастут в кризис (наиболее ожидаемый, по мнению большинства, вариант). Наиболее популярными мерами являются попытки открыть новые рынки и диверсифицировать портфель продуктов. Важнейшей проблемой является нехватка квалифицированной рабочей силы, которая должна уметь адаптироваться к рабочим процессам, требующим эффективного взаимодействия с коллегами и большей самостоятельности.

Развитие технологий негативно повлияет на компании, не принимающие тенденции перехода на цифровой формат или новые бизнес-модели. Большинство руководителей намерены устанавливать отношения с новыми партнерами, чтобы вывести свое предприятие на качественно новый уровень и бороться с конкурентами, особенно с стартапами, на равных условиях. Однако значительное число руководителей уже сейчас понимают, что им придется инвестировать в инновационные инструменты, и эти инвестиции необходимо обеспечивать. Развитие технологий также вызывает много вопросов, касающихся безопасности. Кибератаки и кража конфиденциальных данных являются лишь двумя из рисков, на которые стоит обратить внимание в первую очередь. По вполне очевидным причинам с технологиями связаны и надежды компаний в период кризиса, и эту задачу доверяют ИТ-отделам.

В этом новом обществе, обществе взаимодействия, коммуникации является вторым по популярности инструментом, к которому прибегают руководители, убежденные, что это важный аспект успешного управления непредвиденными обстоятельствами и снижения риска и вреда. Несмотря на то, что все эти руководители представляют различные рынки, в целом компании убеждены, что управление рисками теперь является частью корпоративной культуры и они готовы к вызовам времени. Теперь они могут воспользоваться множеством инструментов, которые ранее были доступны только избранным организациям, а теперь являются ключевым элементом плана обеспечения безопасной, осуществимой и непрерывной деятельности компании.



Global Com PR Network Оценка бизнес-рисков 2019

